

Kleine supermarkten moeten wel innoveren

# Gaat de buurtsuper kopje onder? Dat hoéft niet

Bijna één op de vijf kleine supermarkten in Brabant heeft er de afgelopen vijf jaar de brui aan gegeven. Sterven buurtsupers helemaal uit? Deskundigen geven hoop.



ANNE JANSEN

In 2020 telde Brabant nog 131 kleine supermarkten met een maximum oppervlakte van 800 vierkante meter. Nu zijn dat er nog 105, een afname van 19,9 procent.

Brabant is overigens geen uitzondering. In heel Nederland zakte het aantal buurtsupers van 1122 af naar 955, een daling van 15 procent\*.

Deskundigen noemen een aantal redenen voor deze tendens. Zo zijn de kosten de afgelopen jaren sterk gestegen. Eigenaren moeten meer betalen voor hun personeel, energie en de huur. En die kosten zijn niet volledig door te berekenen op de klant, stelt Martijn Rol, sectormanager Food bij Rabobank.

## Geen tabaksverkoop meer

Daar komt bij dat supermarkten sinds vorig jaar geen tabak meer mogen verkopen. Dat heeft ook een behoorlijke impact.

„Ook al verdienen ze misschien niet eens zoveel aan de tabak zelf, mensen stappen toch even binnen en nemen dan wat andere bood-

**De Spar in Nieuw-Vossemeer bood een week voor sluiting op 1 september producten aan met 50 procent korting.** FOTO MORENO MOLENAAR/PIX4PROFS

PIX4PROFS

schappen mee”, constateert Rol.

De kleinere supermarkten zijn vaak in handen van oudere eigenaren die één winkel hebben. Daardoor hebben ze een achterstand op grotere winkels, die bijvoorbeeld hun inkoop en personeelszaken gemakkelijker kunnen regelen. Bovendien is het niet altijd gemakkelijk om een overnamekandidaat te vinden.

„Voor individuele franchisers, in het buitengebied, zonder tabak en met stijgende kosten, is het openhouden van de winkel topsport”, stelt Rol. „Dat geldt voor veel midden- en kleinbedrijven.”

## Plus wil alleen grotere winkels

Als gevolg van de overname van Coop door Plus zijn er de afgelopen periode meer winkels gesloten dan normaal, zegt Joeri van Rens van Marshoek, een bedrijf dat boekhouding doet van zo'n vierhonderd supermarkten. Plus wil namelijk alleen maar grotere winkels, waardoor de kleinere Coop-vestigingen de deuren sluiten.

Heeft de winkel om de hoek dan nog wel toekomst? Ja, menen de experts. Rick van

Schaik van CBRE stelt wel innovatie als voorwaarde: „Denk aan de zelfscan, ruimere openingstijden, een goed aanbod kant-en-klaarmaaltijden en verspakketten. Dit zijn zaken waar zeker de jongere generatie om vraagt en als je die goed kunt aanbieden, heb je zeker bestaansrecht.”

Rens van Marshoek is het met hem eens. Hij ziet ook nieuwe initiatieven ontstaan en formules als Boon's en Van Tol juist wel kiezen voor de kleinere winkels. „Er was dus even een golf met sluitingen, maar ik verwacht dat daar een einde aan komt.”

Buurtsupers hebben volgens hem zo'n 20.000 tot 25.000 euro omzet per week nodig om te overleven. Van Rens: „Of ze dat halen, ligt er vooral aan of ze de lokale bevolking weten te binden. De grootte van een wijk of dorp is daarvoor niet altijd bepalend. Hoe beter het aanbod, hoe meer klanten er komen.”

\* Bron: BRE, een internationaal vastgoedbedrijf dat ook in Nederland actief is.

LEES VERDER OP PAGINA 4