

**ECONOMIE** MODEGIGANT UNIQLO VESTIGT ZICH IN DE PIAZZA


▲ Drukte winkelend publiek bij de nieuw aangelegde straat. FOTO SANDER VERMEER/DCI MEDIA

# Grote ketens dol op winkelstad Eindhoven

Met modegigant Uniqlo krijgt Eindhoven er wederom een grote publiekstrekker bij. Dat de Japanse keten hier haar grootste winkel van Nederland opent, is geen toeval.

**Diede Hoekstra**  
diede.hoekstra@ed.nl  
Eindhoven

Want Eindhoven is populair bij met name de internationale winkelketens. Die vaak eerst landen in de Randstad, maar bij succes daar, al snel naar Eindhoven kijken. De kale cijfers laten zien waarom, want gemiddeld besteden bezoekers hier meer dan in andere steden. Eindhoven is dé koopstad van het zuiden.

Dat blijkt ook uit een rapport van onderzoeksbureau Movares. In het onderzoek is ook onderscheid gemaakt tussen verschillende bezoekers. Die per auto, fiets, het OV of te voet naar de stad komen. De bezoekers met de auto geven met gemiddeld 154 euro per bezoek verreweg het meest uit. Het landelijke gemiddelde ligt 14 euro lager.

Ook bezoekers die met het openbaar vervoer of op de fiets komen geven relatief meer uit dan elders in het land. Voetgangers blijven juist iets achter op het landelijke gemiddelde.

Makelaar Mark van Zwam, met zijn kantoor actief in het zuiden en midden van Nederland, vertelde eerder in deze krant al dat Eindhov-

ven *by far* de beste winkelstad van het zuiden is. Een beeld dat ondernemers met winkels in meerdere steden volgens hem ook bevestigen.

## Tevreden bezoekers

In opdracht van de gemeente deed onderzoeksbureau Markeffect onlangs ook weer onderzoek naar de tevredenheid van bezoekers van de Eindhovense binnenstad. Aan 842 passanten werd hun mening gevraagd over bijvoorbeeld het aanbod en de sfeer in het centrum. Kanttekening is dat vooral jonge bezoekers meededen aan het onderzoek dat jaarlijks wordt gehouden. Toch is Eric Duffhuis van Bureau Binnenstad tevreden met de resultaten. „Op vrijwel alle fronten scores we steeds beter. De binnenstad krijgt gemiddeld een 8,3 en veel bezoekers raden Eindhoven bij anderen aan als leuke stad voor een bezoek.”

Aandachtspunten zijn er ook, zo blijkt uit de resultaten. Zo storen bezoekers zich aan de vele werkzaamheden in de binnenstad en missen ze de kleinere boetiekjes in de belangrijkste winkelstraten.

Maar daarvoor is dus weinig plek in het compacte centrum van

Eindhoven. Waar, zo vertelt Duffhuis, weinig leegstand is en de huren dus onverminderd hoog blijven. „In steden zoals Maastricht en Utrecht is die leegstand er wel en dus dalen de prijzen daar ook.”

In het geweld van de grote ketens, leggen boetiekjes het af. Vrijwel alle populaire merken hebben een filiaal in Eindhoven. Maar ook voor de grote ketens is niet altijd plaats. Ook omdat internationale retailers vaak hoge eisen stellen aan de locatie. Zo wil bijvoorbeeld Lego al enige tijd een brandstore openen in Eindhoven, maar is het juiste pand van minimaal 400 vierkante meter nog niet voorbij gekomen.



**Op vrijwel alle fronten scores we steeds beter**

– Eric Duffhuis, Bureau Binnenstad

Mede dankzij die beperkte leegstand rukken de Demer en de Rechtestraat op in de ranglijst van beste winkelstraten van Nederland. Die traditioneel in Amsterdam liggen, maar na de PC Hoofstraat en de Van Baelestraat in de hoofstad is de Demer de straat met de beste ontwikkeling sinds corona in 2019, zo blijkt uit onderzoek van vastgoedpartij CBRE.

Dat Eindhoven dé winkelstad van het zuiden is, blijkt niet alleen uit de bestedingen. Zo verblijven bezoekers hier gemiddeld langer dan in andere steden. Voor een bezoek aan de binnenstad trekken ze gemiddeld 161 minuten uit en dat is ruim een kwartier langer dan het landelijk gemiddelde.

## Veel bezoekers van buiten de stad

Ook trekt Eindhoven meer bezoekers van buiten. In de meeste steden komt ongeveer de helft van de passanten van binnen de eigen stadsgrenzen. In Eindhoven is dat 40 procent. Zo trekt de stad bijvoorbeeld veel bezoekers uit België waar winkels op zondag meestal dicht zijn.

Uit een bezoekersanalyse van Bureau Binnenstad blijkt dat de binnenstad jaarlijks een kleine 40 miljoen bezoekers trekt. Waarbij het vierde kwartaal vanwege de feestdagen een stuk drukker is dan de rest van het jaar. Het aantal bezoekers is daarmee weer op het niveau van vóór corona. Op de Demer en Rechtestraat is het aantal passanten zelfs hoger.

Duffhuis verwacht dat de stijgende lijn de komende jaren wordt doorgezet. „Momenteel wordt de hele binnenstad opnieuw ingericht. Dat zorgt voor best wel wat overlast, maar opvallend genoeg ervaren bezoekers dat niet als erg vervelend, zo blijkt uit onze monitor. Misschien omdat ze zien wat er voor terugkomt.”

## Ambtenaar laat zich ruim 70 keer omkopen

Als buitengewoon opsporingsambtenaar heb je toegang tot veel gegevens en leg je een ambtseed af dat je daar nooit misbruik van maakt. Een Eindhovenenaar (35) deed dat echter heel vaak voor een Tilburger (35). Voor beiden dreigt nu de cel.

**Bart Werts**  
bart.werts@ed.nl  
Eindhoven

Schuld bewust en met de nodige schaamte zaten Eindhovenenaar G.D. en Tilburger K.N. gisteren op het strafbankje in het Paleis van Justitie in Den Bosch. D. wordt verweten in ruim dertien maanden tijd meer dan zeventig keer kentekengegevens doorgespeeld te hebben naar N..

Het begint allemaal in februari 2023, als de twee door een vriend aan elkaar worden gekoppeld. N. is op dat moment op zoek naar iemand die kentekens kan nagaan. „Bij een vriend van mij stonden wat ongere types voor de deur, we wilden weten wie dat waren”, hield hij de rechters voor.

D. is op dat moment werkzaam als buitengewoon opsporingsambtenaar bij de gemeente Helmond. „Ik vertrouwde de persoon die ons koppelde, dus zag er eigenlijk niks verkeerd in”, vertelde hij. Later vertrekt hij naar de gemeente Meierijstad, ook daar gaat hij de fout in.

In totaal zijn er meer dan zeventig keer gegevens door D. verstrekt. Waarom, wilden de rechters weten. „Ik meende dat hij een autobedrijf had en wilde zien of de voertuigen die hij kocht niet gestolen waren.”

## ‘Makkelijk verdiend’

De bal komt aan het rollen als de Rijksrecherche op berichtendienst Telegram in een groep terecht komt waarin de mogelijkheid wordt aangeboden dit soort gegevens op te vragen. „Het was heel erg makkelijk geld verdienen”, stelde N., die per keer 80 euro vroeg. Daarvan betaalde hij er 30 aan D.

Als de Rijksrecherche zelf ook de informatie aankoopt, worden de twee in de boeien geslagen. Uit onderzoek blijkt dat het duo iedere keer op dezelfde manier te werk ging.

„Ik neem alle verantwoordelijkheid. Ik wist dat het niet mocht en was gewoon fout bezig”, gaf D. emotioneel aan. „Ik heb alles vernakeld voor een paar tientjes. Dagelijks vraag ik me af waarom ik het gedaan heb.” Ook bij N. liepen de tranen over zijn wangen: „Ik heb een hele grote fout gemaakt.”

Officier van justitie Laurens Linssen was streng voor het tweetal. „Je hebt het vertrouwen geschonden dat de samenleving in je had. Het afleggen van de ambtseed heeft voor jou geen waarde gehad.”

D. hoorde vijftien maanden cel, waarvan vijf voorwaardelijk, tegen zich eisen. Omdat hij alleen op financieel gewin uit was, hoorde N. een jaar cel, waarvan vier maanden voorwaardelijk, tegen zich eisen.

De uitspraak volgt op 30 april.