



CBRE

व्यवसाय आचरण
के मानक

हमारी मान्यताएं समय
की सीमाओं के परे हैं

निर्देशक मंडल की ओर से

हम सभी CBRE में नैतिकता की संस्कृति बनाए रखने में एक आवश्यक भूमिका निभाते हैं और व्यवसाय आचरण के मानक हमारे मार्गदर्शक हैं।



Top row (left to right): Brandon Boze, Beth Cobert, Reginald Gilyard, Shira Goodman, Blake Hutcheson, Christopher Jenny.
Bottom row (left to right): Gerardo Lopez, Susan Meaney, Guy Metcalfe, Oscar Munoz, Bob Sulentic, Sanjiv Yajnik.

निर्देशक मंडल पर संपूर्ण CBRE में नैतिक व्यवहार की स्पष्ट अपेक्षाएं तथा उच्च मानक तय करने की ज़िम्मेदारी है। नैतिक व्यवहार भरोसा पैदा करता है, कंपनी की प्रतिष्ठा में वृद्धि करता है, और हमें शीर्ष क्लाइंट एवं प्रतिभाएं आकर्षित करने में, और हमारे लोगों के लिए लाभदायी करियर बनाने में मदद देता है।

व्यवसाय आचरण के मानक¹ हमारी कंपनी के नैतिकता एवं अनुपालन कार्यक्रम की नींव हैं। हम हमारी RISE मान्यताओं—यानि रेस्पेक्ट (सम्मान), इन्टैग्रिटी (सत्यनिष्ठा), सर्विस (सेवा) और एक्सिलेंस (श्रेष्ठता)—को सुदृढ़ बनाने के लिए और, कंपनी की नीतियों तथा दुनिया भर में हम पर लागू होने वाले कानूनों और विनियमों का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए हम इस पर निर्भर करते हैं।

CBRE से जुड़े हर व्यक्ति, जिसमें निर्देशक मंडल और कार्यकारी प्रबंधन शामिल है, के लिए व्यवसाय आचरण के मानकों को पढ़ना, समझना और हमारे जॉब्स को करने के दौरान उसकी मान्यताओं और नीतियों को व्यवहार में दर्शाना आवश्यक है। यदि हम सभी बिना किसी अपवाद के इसे प्रतिदिन करें, तो हम CBRE को एक ऐसी कंपनी के रूप में सबसे अलग बनाए रखने में सफल होते रहेंगे जो क्लाइंट्स, कर्मचारियों, शेयरधारकों और हमारे समुदायों के लिए सर्वोत्तम परिणाम प्रदान करती है।

CBRE की सफलता व्यवसाय आचरण के मानकों में वर्णित मान्यताओं को हमारे द्वारा साकार किए जाने पर निर्भर करती है।

हम आपके सहयोग की बहुत-बहुत सराहना करते हैं।

¹ 2004 में अंगीकृत; 2011, 2019 और 2021 में अद्यतित।

CEO का संदेश

सम्मान, सत्यनिष्ठा, सेवा और
श्रेष्ठता: हमारे कार्य करने के तरीके
के लिए हमारी प्रतिबद्धता



अवधि: 1:24 मिनट। वीडियो लॉन्च करने के बाद निचले दाएँ कोने में मौजूद CC बटन पर क्लिक करके क्लोज़्ड कैप्शनिंग अनुवाद देखा जा सकता है।

CBRE अपने हर कार्य में विश्वस्तरीय कंपनी बनने की आकांक्षा रखती है। हमारे लोगों और क्लाइंट्स को बढ़िया परिणाम देने की उनकी अनवरत एकाग्रता की बदौलत, हम इस लक्ष्य को हासिल करने के मार्ग पर बने हुए हैं।

कड़ी मेहनत हमारी सफलता की कुंजी है। और हमारा कार्य करने का **तरीका** भी इतना ही महत्वपूर्ण है। CBRE में हम सही तरीके से व्यवसाय संचालित करते हैं—यानि सर्वोच्च नैतिक मानकों के लिए प्रतिबद्ध होकर। हमारे क्लाइंट्स हमसे यही अपेक्षा करते हैं—और हम खुदसे तथा हमारे व्यावसायिक साझेदारों से भी इसकी ही अपेक्षा करते हैं।

CBRE के व्यवसाय आचरण के मानक, हमारी प्रतिबद्धता की रीढ़ हैं। ये निर्णय लेने और कदम उठाने में हमें राह दिखाते हैं। ये हमारी संस्कृति के सभी पहलुओं को प्रभावित करते हैं और सम्मान, सत्यनिष्ठा, सेवा एवं श्रेष्ठता की मूल मान्यताओं को व्यवहार में लागू करते हैं।

हमारी RISE मान्यताएं नैतिक आचरण का समर्थन करती हैं, जो हमारी विश्वस्तरीय आकांक्षा को साकार करने के लिए अत्यावश्यक है। जिस किसी के भी मन में आगे क्या करना है इस बारे में कोई प्रश्न हो, या हमारे कार्यस्थल में संबंधित दुराचरण को लेकर कोई चिंता हो, तो वह हमारे द्वारा उपलब्ध कराए गए विभिन्न रिपोर्टिंग विकल्पों में से किसी के भी माध्यम से उन्हें हम तक पहुंचा सकता है और उसे उन्हें हम तक पहुंचाना चाहिए।

हम CBRE के लिए और हमारी RISE मान्यताओं के लिए हमारे लोगों की प्रतिबद्धता की बहुत-बहुत सराहना करते हैं।

भवदीय,

बॉब सुलेन्टिक (Bob Sulentic)
अध्यक्ष एवं CEO

परिचय

हमारी मान्यताएं समय की सीमाओं के परे हैं

हमारे व्यवसाय आचरण के मानक, हमारे नैतिकता एवं अनुपालन कार्यक्रम का एक अत्यावश्यक भाग हैं। यह दस्तावेज़ हमारी संस्कृति और मान्यताएं दर्शाता है और उन आवश्यक सिद्धांतों की व्याख्या करता है जो CBRE का प्रतिनिधित्व करते समय आपके नैतिक एवं कानूनी दायित्वों को राह दिखाते हैं।²

हम सभी जिन शब्दों को जीते हैं

हमारे व्यवसाय आचरण के मानक, हमारी RISE मान्यताओं पर आधारित हैं। ये मान्यताएं वह नींव हैं जिस पर हमारी कंपनी खड़ी है, और वे सारांश रूप में यह बताते हैं कि आपको अपनी दैनिक व्यावसायिक गतिविधियां किस प्रकार संचालित करनी हैं।

RISE मान्यताएं

सम्मान (रेस्पेक्ट)

हम दूसरों के विचारों को महत्व देते हुए कार्य करते हैं और विश्वास प्रेरित करने तथा आपसी सहयोग को बढ़ावा देने के लिए जानकारी खुलकर साझा करते हैं।

सत्यनिष्ठा (इन्टेग्रिटी)

कोई भी व्यक्ति, कोई भी सौदा, और कोई भी क्लाइंट, हमारी कंपनी के लिए हमारी प्रतिबद्धता से और हम जिन विचारों का प्रतिनिधित्व करते हैं उनसे बड़ा नहीं है।

सेवा (सर्विस)

हम हमारे क्लाइंट्स की चुनौतियों को उत्साह और कर्मठता के चश्मे से देखते हैं, और सही लोगों, पूंजी तथा अवसरों को जोड़कर लंबे चलने वाले संबंध बनाते हैं।

श्रेष्ठता (एक्सिलेंस)

हम अनवरत रूप से हमारे क्लाइंट्स, कर्मचारियों और शेयरधारकों के लिए विजेता परिणाम उत्पन्न करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

² आपके दायित्वों की व्याख्या हमारी नीतियों में भी की गई है, जो आपको CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर मायपॉलिसी (myPolicy) में मिल जाएंगी। यदि किसी नीति और हमारे व्यवसाय आचरण के मानकों के बीच कोई विरोधाभास या मतभेद है, तो व्यवसाय आचरण के मानकों को चरीयता मिलेगी।

आपकी ज़िम्मेदारी

हमारे व्यवसाय आचरण के मानक सभी CBRE कर्मियों पर, हमारे निदेशक मंडल के सदस्यों पर, और कंपनी की ओर से दुनिया में कहीं भी कार्य कर रहे किसी भी व्यक्ति पर लागू होते हैं। आप पर इन मानकों को समझने और उन्हें व्यवहार में लाने की ज़िम्मेदारी है। आप जिनके भी साथ कार्य करते हैं—यानि क्लाइंट्स, प्रतिस्पर्धी, निवेशक, व्यवसाय साझेदार, वेंडर्स, सरकारें और आपके साथी कर्मचारी—उनके साथ अपने कार्यों और व्यवहारों में आपको इन्हीं मानकों से मार्गदर्शन लेना चाहिए।

हमारे प्रचालन वाले कुछ देशों में, ऐसे स्थानीय कानून या विनियम हो सकते हैं जो व्यवसाय आचरण के मानकों से अधिक विशिष्ट या कठोर हों। यदि किसी स्थानीय कानून या विनियम और हमारे व्यवसाय आचरण के मानकों के बीच कोई मतभेद होता है, तो स्थानीय नीति, कार्यविधि, कानून या विनियम को वरीयता मिलेगी।

व्यवसाय आचरण के मानक हर संभव परिस्थिति को संबोधित नहीं कर सकते हैं, इसलिए हमारा आपसे आग्रह है कि आप अपने विवेक का उपयोग करें, और जब भी आपको संशय हो कि क्या करना है तो प्रश्न पूछें एवं अपनी शंका जाहिर करें।

प्रबंधकों की विशेष भूमिका

यदि आप लोगों का पर्यवेक्षण (सुपरविज़न) करते हैं तो आप पर ये ज़िम्मेदारियां हैं:

- हमारी RISE मान्यताओं के एक अनुकरणीय उदाहरण के रूप में कार्य करना
- यह सुनिश्चित करना कि आपकी टीम हमारे व्यवसाय आचरण के मानकों, कंपनी की नीतियों और कानून को ध्यान से पढ़े, समझे और उनका पालन करे

यदि आप CBRE की ओर से तृतीय पक्षों को संलग्न करते हैं, तो आप पर ये ज़िम्मेदारियां हैं:

- यह सुनिश्चित करना कि उनके कार्य हमारे व्यवसाय आचरण के मानकों का पालन करते हों³
- उन्हें आवश्यकतानुसार प्रशिक्षण प्रदान करना
- यह सुनिश्चित करने के लिए उनके कार्य की निगरानी करना कि वे हमारे मानकों, नीतियों और कानून के अनुरूप कार्य करते हों

अधिक जानकारी के लिए



आपको संपूर्ण व्यवसाय आचरण के मानकों में यह आइकन दिखेगा। यह आइकन आपको यह बात याद दिलाने के लिए है कि यदि आप CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट से कनेक्ट कर सकते हों तो आप अपने इन्ट्रानेट होमपेज के खोज बॉक्स में मुख्य शब्द या वाक्यांश टाइप करके हमारे लिखित मानकों से संबंधित नीतियां एवं अन्य महत्वपूर्ण जानकारी पा सकते हैं।



आपकी दैनिक गतिविधियों को प्रभावित कर सकने वाली वास्तविक-जीवन की परिस्थितियों के उदाहरण पाने के लिए और हमारी नीतियों एवं मानकों से संबंधित आम प्रश्नों के उत्तर पाने के लिए यह आइकन तलाशें। हमें आशा है कि ये संक्षिप्त प्रश्नोत्तर अनुभाग आपको यह समझने में मदद देंगे कि कुछ परिस्थितियों विशेष में किस तरह कार्य करना है एवं सही निर्णय कैसे लेना है।



जो शब्द शब्दावली में हैं उन्हें **तिरछा** लिखा गया है। यदि ये शब्द अस्पष्ट हों तो आप शब्दावली की सहायता ले सकते हैं।

³ वेंडर्स को हमारी आपूर्तिकर्ता आचार संहिता का पालन करने पर भी सहमति देनी होगी।

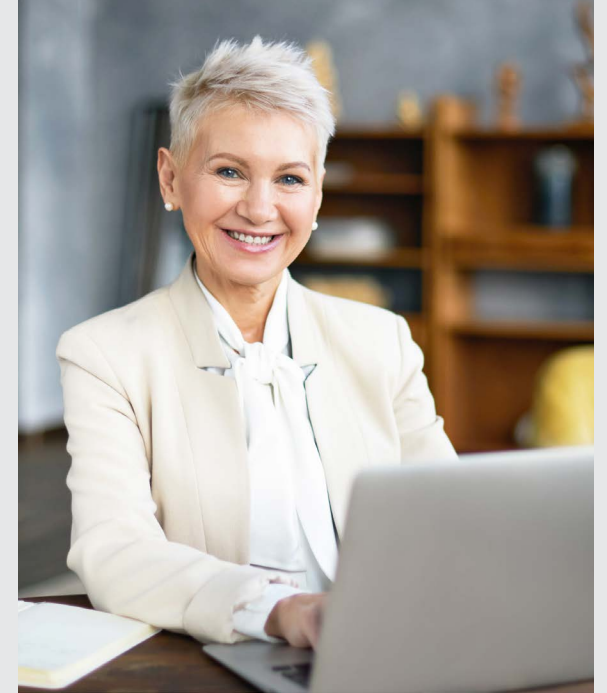
आपका संकल्प वचन

हर वर्ष, आप यह प्रमाणित करके हमारी RISE मान्यताओं के लिए अपनी प्रतिबद्धता का नवीकरण करेंगे कि आपके पास व्यवसाय आचरण के मानकों तक पहुंच है, यह कि आपने उन्हें पढ़ व समझ लिया है, और यह कि आप CBRE में अपनी नियुक्ति की या उसे सेवा देने की संपूर्ण अवधि के दौरान उनका अनुपालन करेंगे। यदि आप अपनी प्रतिबद्धता पूरी करने में विफल रहते हैं तो आप स्वयं को, अपने सहकर्मियों को और CBRE को जोखिम में डाल देते हैं। आप पर अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी, जिसमें सेवा-समाप्ति तक शामिल होगी, और संभवतः आपको कानूनी दुष्परिणाम भी भुगतने होंगे।

पेशेवराना रवैये के सर्वोच्च मानकों का पालन करना हमारे कार्य की नींव में है। और अपने दायित्व की पूर्ति के लिए सचेतन प्रतिबद्धता आवश्यक होती है। प्रमाणन अनिवार्य है और इसे 30 दिनों के अंदर पूरा करना होगा।

आपके वार्षिक प्रमाणन का कारण

- यह नैतिकता से कार्य करने, नियमों का पालन करने, और हमारी RISE मान्यताओं से सहमत होने व उनका पालन करने के आपके संकल्प को दर्शाता है।
- यह कार्यस्थल पर आपके कार्यों को, और अपने सहकर्मियों, क्लाइंट्स व अन्य व्यवसाय साझेदारों के साथ व्यवहार करने के आपके तरीके को राह दिखाता है।
- यह हमारी कंपनी के साथ संलग्न होने वाले या हमारी कंपनी में हित/रुचि रखने वाले बाहरी पक्षों को यह भरोसा दिलाता है कि हमारे सभी लोग वार्षिक अंतराल पर CBRE की नीतियों और मानकों को सावधानी से पढ़ते हैं, समझते हैं और उनके पालन पर सहमति देते हैं।
- यह दिखाता है कि आप CBRE की ब्रांड की सुरक्षा के लिए और एक नैतिक कंपनी के रूप में हमारी प्रतिष्ठा को कायम रखने के लिए प्रतिबद्ध हैं।
- यही करना सही है। हमें हमारी नीतियों, मानकों और कानून के लिए एक-दूसरे को जवाबदेह ठहराना होगा, और समस्याओं एवं दुराचरण की सूचना देनी होगी।



आवाज़ उठाना ज़रूरी है!

हमने नैतिक व्यवसाय कार्यप्रथाओं का पालन करके हमारे क्लाइंट्स के बीच में एक भरोसेमंद सलाहकार की प्रतिष्ठा बनाई है। पर मात्र एक कर्मचारी के गलत कार्य इस प्रतिष्ठा को तहस-नहस करने के लिए काफ़ी हैं। यही कारण है कि आपकी भूमिका पर लागू होने वाली कानूनी और नैतिक आवश्यकताओं को जानने के साथ-साथ, आप पर समस्याओं को सामने लाने की ज़िम्मेदारी भी है।

आप चाहे कर्मचारी हों, प्रबंधक हों या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) हों, आपको नैतिकता और अनुपालन से जुड़ी कठिन समस्याओं को अकेले हल करने की कोशिश नहीं करनी चाहिए, और न ही आपसे यह अपेक्षा की जाती है कि आपको सभी उत्तर पता हों। आपको बस मदद मांगनी है—अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक से, या वरिष्ठ नेतृत्व, या व्यक्ति, नैतिकता एवं अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य से, [मुख्य अनुपालन अधिकारी](#) से, या [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) से। चिंताओं की सूचना देकर आप CBRE को अपनी प्रतिष्ठा कायम रखने और संभावित समस्याएं हमारी कंपनी, सहकर्मियों तथा क्लाइंट्स को प्रभावित करें इससे पहले ही उन्हें हल करने में मदद दे रहे हैं।

आवाज़ उठाएं यदि

- आपको यह चिंता हो कि कोई व्यक्ति कुछ ऐसा कर रहा है (या करने जा रहा है) जो हमारी नीतियों या कानून का उल्लंघन करता है, या वह अनैतिक ढंग से कार्य कर रहा है
- आपका यह मानना है कि आप किसी दुराचरण में शायद लिप्त हो सकते हैं
- आप अनिश्चित हैं कि क्या कदम उठाना उचित रहेगा और आपको सलाह चाहिए

प्रबंधकों का विशेष कर्तव्य

- अपने खुद के आचरण से उदाहरण बनना
- जब चिंताएं आपके सामने रखी जाएं तो उन्हें ध्यान से सुनना
- गोपनीयता बनाए रखना
- टीम सदस्यों को उनके कार्यों के लिए जवाबदेह ठहराना
- जब आपको किसी संभावित उल्लंघन का पता चले तो शीघ्रता से कदम उठाना
- उचित मार्गों (चैनल्स) के माध्यम से चिंताओं को प्रबंधन के ऊपरी स्तरों तक पहुंचाना

नैतिक दुविधा से सामना होने पर खुद से पूछें:

- क्या वह हमारी RISE मान्यताओं के अनुरूप है?
- क्या वह कानून का अनुपालन करती है?
- क्या वह CBRE की नीतियों से संगत है?
- क्या आप निश्चित हैं कि इसमें कोई भी जोखिम नहीं है?
- क्या आपके पास उचित निर्णय लेने के लिए पर्याप्त जानकारी है?
- यदि वह समाचारों में आ जाए तो क्या वह उपयुक्त दिखेगी?



कृपया आगे बढ़ें परंतु यदि आपके पास कोई प्रश्न हो तो अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) से बात करें।



रुकें और आवाज़ उठाएं:

- अपने पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) या प्रबंधक से बात करें।
- वरिष्ठ नेतृत्व या व्यक्ति, नैतिकता अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें।
- [मुख्य अनुपालन अधिकारी](#) को ईमेल भेजें
- [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) का उपयोग करते हुए ऑनलाइन या फोन द्वारा (यदि स्थानीय कानून अनुमति देता हो तो बेनामी रहते हुए) सूचना दर्ज कराएं।

हम कदम उठाएंगे

हमारी नीतियों या कानून का जो भी संदिग्ध उल्लंघन होगा उसकी शीघ्रता से, विस्तार से और निष्पक्षता से समीक्षा की जाएगी। हर वह मामला जो गंभीर दुराचरण के स्तर का होगा, उसे एक नैतिकता एवं अनुपालन जांचकर्ता को सौंप दिया जाएगा।

आपको कभी-भी दुराचरण के आरोपों की जांच स्वयं नहीं करनी चाहिए, तब भी नहीं जब आप प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) हों। इसके बजाय, आरोप की सूचना दें। आप पर नैतिकता और अनुपालन से जुड़ी सभी जांचों में पूरा सहयोग करने की और प्रश्नों के सत्य व संपूर्ण उत्तर प्रदान करे की ज़िम्मेदारी है। ऐसा नहीं करने पर अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी, जिसमें सेवा-समाप्ति तक शामिल है। उपयुक्त कार्रवाई के बारे में अंतिम निर्णय प्रबंधन के उपयुक्त सदस्य द्वारा लिया जाएगा।

यदि आप किसी चिंता की सूचना देते हैं, तो भरोसा रखें कि हम उसे गंभीरता से लेंगे। भरोसा रखें कि आपकी सूचना की विस्तार से जांच की जाएगी, और अंत में, उपयुक्त कार्रवाई की जाएगी।

प्रतिशोध के लिए शून्य सहनशीलता

यदि आप सलाह मांगते हैं, कोई चिंता जाहिर करते हैं या दुराचरण की सूचना देते हैं, तो आप सही कार्य कर रहे हैं और आपको सुरक्षा दी जाएगी। CBRE में प्रतिशोध के लिए शून्य-सहनशीलता की नीति है। सदाशय से कोई चिंता जाहिर करने, उल्लंघन की सूचना देने या किसी जांच में भागीदारी करने वाले किसी अन्य कर्मचारी को धमकाना, उसका उत्पीड़न करना या उसके विरुद्ध प्रतिशोधी कार्रवाई करना निषिद्ध है। प्रतिशोधी कार्रवाई करने वाले कर्मचारी पर अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी जिसमें सेवा-समाप्ति तक शामिल है।

गंभीर दुराचरण क्या है?

- कोई भी ऐसा क्रियाकलाप जो कंपनी को उल्लेखनीय कानूनी, वित्तीय या प्रतिष्ठा संबंधी हानि पहुंचा सकता है
- सहकर्मियों, क्लाइंट्स या हमारे कार्यस्थल पर आने वाले किसी भी व्यक्ति के साथ भेदभावपूर्ण, उत्पीड़क या अन्य गंभीर व्यवहार
- गैरकानूनी क्रियाकलाप या CBRE की नीतियों या मानकों का कोई गंभीर उल्लंघन
- अमेरिका में सारबेन्स ऑक्सली (Sarbanes Oxley) अधिनियम, 2002 के अंतर्गत और अन्य देशों में तुलनीय कानूनों और विनियमों के अंतर्गत आने वाली धोखाधड़ीपूर्ण वित्तीय रिपोर्टिंग

जांच प्रक्रिया

चरण 1	दुराचरण की सूचना दी जाती है
चरण 2	शिकायत की समीक्षा की जाती है
चरण 3	जांचकर्ता निर्धारित किया जाता है और सूचित दुराचरण की जांच की जाती है
चरण 4	जांचकर्ता वरिष्ठ प्रबंधन को उपयुक्त कार्रवाई की अनुशंसाएं करता है
चरण 5	उपयुक्त कार्रवाई निर्धारित की जाती है

चिंताओं की सूचना कैसे दें

CBRE दुराचरण या संदिग्ध अनैतिक अथवा गैरकानूनी क्रियाकलापों के बारे में प्रश्न पूछने या चिंताएं जाहिर करने के कई तरीके प्रदान करती है। आप चाहे जो भी रिपोर्टिंग विधि चुनें, आपकी चिंता को गोपनीय रखा जाएगा और उसकी विस्तारपूर्वक जांच की जाएगी।



अपने पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) या प्रबंधक से बात करें।



वरिष्ठ नेतृत्व या व्यक्ति, नैतिकता व अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें।



[मुख्य अनुपालन अधिकारी](#) को ईमेल भेजें।



[CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) का उपयोग करते हुए ऑनलाइन या फोन द्वारा (यदि कानून अनुमति देता हो तो बेनामी ढंग से) सूचना दें। CBRE नैतिकता हेल्पलाइन का संचालन एक स्वतंत्र कंपनी द्वारा किया जाता है और यह हेल्पलाइन हर उस देश में 24/7 उपलब्ध है जहां CBRE व्यवसाय करती है।



आप इस अनुभाग में संदर्भित CBRE नीतियों और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी को CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर देख सकते हैं।



मुख्य-शब्द खोज:

व्यवसाय आचरण के मानक

सम्मान

हम दूसरों के विचारों को महत्व देते हुए कार्य करते हैं और विश्वास प्रेरित करने तथा आपसी सहयोग को बढ़ावा देने के लिए जानकारी खुलकर साझा करते हैं।

सम्मान (रेस्पेक्ट) हमारी RISE मान्यताओं में पहली मान्यता है जो एक उचित कारण से है। सम्मान से भरोसा पैदा होता है, संचार में बेहतरी आती है और टीमकार्य को बढ़ावा मिलता है। आपका सहकर्मी, क्लाइंट या व्यवसाय साझेदार चाहे आपके बगल में बैठा हो या फिर सात समंदर पार, उससे आपका व्यवहार हमारी संस्कृति का और हमारी सम्मान की RISE मान्यता का आधार है।

हर किसी से सम्मान से व्यवहार करना

CBRE जीवन के सभी क्षेत्रों से सर्वाधिक प्रतिभावान व्यक्तियों को आकर्षित करती है। हम एक ऐसा कार्य परिवेश प्रदान करते हैं जहां आप अपने कौशलों और योग्यताओं के दम पर प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं और सफलता पा सकते हैं, तथा उसी के अनुसार सम्मान और पुरस्कार पा सकते हैं। हमारे कार्यस्थल पर उत्पीड़न, जातिवाद/नस्लवाद या भेदभाव की कोई गुंजाइश नहीं है। आपको हमेशा अपने सहकर्मियों से गरिमा और सम्मान के साथ व्यवहार करना चाहिए, फिर चाहे उनकी पृष्ठभूमि या पद कुछ भी हो।

विविध, समतापूर्ण और समावेशी कार्यस्थल को फलने-फूलने देने वाले परिवेश को बढ़ावा देने में प्रबंधकों और पर्यवेक्षकों (सुपरवाइज़र्स) की एक महत्वपूर्ण भूमिका होती है।

भेदभाव पहचानना

भेदभाव का अर्थ कार्यस्थल के ऐसे लिखित, मौखिक या किए गए आचरण से है जो किसी व्यक्ति की जाति/नस्ल, रंग, नृजातीयता, सामाजिक लिंग, सामाजिक-लैंगिक पहचान और/या अभिव्यक्ति, जैविक लिंग, यौन झुकाव, आयु, अशक्तता, राष्ट्रीय मूल, नागरिकता, वंशावली, जन्म का या पैतृक स्थान, धर्म, पूर्व-सैनिक या सैन्य स्थिति, या किसी अन्य संरक्षित वर्ग अथवा लागू कानून द्वारा संरक्षित किसी अन्य विशेषता के कारण उसे कलंकित करता हो या उसके प्रति शत्रुता अथवा घृणा दर्शाता हो।

यदि आप प्रबंधक या पर्यवेक्षक हैं तो

- उदाहरण बनकर अगुआई करें और स्वस्थ व समावेशी टीम परिवेश को बढ़ावा दें।
- मिलनसार रहें और यदि कर्मचारियों को भेदभाव या जातिवाद संबंधी समस्याओं की चर्चा करनी हो तो उनके लिए उपलब्ध रहें।
- समस्त दुराचरण, जिसमें बिना किसी सीमा के जातीय दुराचरण शामिल है, की सूचना किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) शामिल है, के माध्यम से दें।
- कभी-भी चिंताओं की सूचना देने वाले कर्मचारियों के विरुद्ध प्रतिशोधी कार्रवाई न करें।

विविधता, समानता और समावेशन

CBRE में विविधता, समता और समावेशन एक कार्यनैतिक प्राथमिकता है, क्योंकि हम लगातार एक समावेशी संस्कृति की रचना करने में लगे हैं ताकि हर कोई यह महसूस कर सके कि वह सुरक्षित है, उसे महत्व दिया जाता है, और उसकी बात सुनी जाती है। हमारी प्रतिबद्धता पूरी कंपनी के DNA में गुंथी हुई है और हमारी RISE मान्यताओं के भीतर स्थित है। हमारी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त को और मजबूत बनाने में मदद के लिए, हमने इन सिद्धांतों को हमारी प्रतिभा प्रक्रियाओं और व्यवसाय में शामिल कर लिया है ताकि हम विविध दृष्टिकोण और नवाचारी समाधान पेश कर सकें।

CBRE सभी कर्मचारियों को समान रोज़गार अवसर प्रदान करती है जिसमें भर्ती, काम पर रखना, पारितोषिक, जॉब निर्धारण, पदोन्नति, अनुशासन, और सेवा-समाप्ति शामिल हैं। रोज़गार संबंधी निर्णय लेते समय आपको योग्यता को आधार बनाना चाहिए। CBRE जाति/नस्ल, रंग, नृजातीयता, सामाजिक-लिंग, सामाजिक-लैंगिक पहचान और/या अभिव्यक्ति, जैविक लिंग, यौन झुकाव, आयु, अशक्तता, राष्ट्रीय मूल, नागरिकता, वंशावली, जन्म का या पैतृक स्थान, धर्म, पूर्व-सैनिक या सैन्य स्थिति, या किसी अन्य संरक्षित वर्ग अथवा लागू कानून द्वारा संरक्षित किसी अन्य विशेषता के आधार पर भेदभाव को सहन नहीं करती है।

कुछ देशों में हम पर कुछ निश्चित संरक्षित वर्गों के लोगों को काम पर रखे जाने को और रोज़गार में उनकी उन्नति को बढ़ावा देने के लिए समर्थनकारी कदम उठाने का कानूनी दायित्व है। हमारा मानना है कि ऐसा करना सही है और यह हमारे व्यवसाय के लिए अच्छा है।



प्र: एक क्लाइंट ने मुझसे टीम एक सदस्य को उसके धर्म के कारण बदल देने को कहा है। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: आपके क्लाइंट का अनुरोध अनुचित है। अपने प्रबंधक से बात करें, और साथ मिलकर अपने क्लाइंट के अनुरोध का उपयुक्त हल निकालें। या फिर आप व्यक्ति, विधिक या नैतिकता व अनुपालन टीम को अथवा [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) को इस चिंता की सूचना दे सकते हैं।

उत्पीड़न और दादागीरी की रोकथाम

CBRE में हमारे प्रचालन के हर स्थान पर उत्पीड़न के विरुद्ध नीतियां लागू हैं। किस कृत्य को उत्पीड़न में गिना जा सकता है यह जानने से आप, यदि यह आपको होता दिखे तो अपनी आवाज़ उठाकर, इसकी रोकथाम में मदद कर सकते हैं।

हमारी उत्पीड़न-रोधी नीतियों का उल्लंघन करने वाले आचरण में लिप्त होने वाले व्यक्ति को व्यक्तिगत रूप से ज़िम्मेदार ठहराया जाएगा।

कभी-कभी, कंपनी से बाहर का कोई व्यक्ति, जैसे कोई परामर्शदाता, आपूर्तिकर्ता या क्लाइंट कार्यस्थलीय उत्पीड़न को अंजाम देता है। यदि आप उत्पीड़न होता देखते हैं और उसकी सूचना नहीं देते या उस पर ध्यान नहीं देते हैं, तो यह ऐसा है मानो आप उस व्यवहार को अनदेखा कर रहे हैं या स्वयं उस आचरण में लिप्त हो रहे हैं। आपको जवाबदेह ठहराया जा सकता है।

उत्पीड़न कई रूपों में हो सकता है और यह किसी व्यक्ति का भी हो सकता है और व्यक्तियों के समूह का भी। यह कोई गंभीर, एक-बार हुई घटना भी हो सकता है और लंबे समय तक टिके रहने वाला भी। प्रकार चाहे जो भी हो, उत्पीड़न अपमानकारी, अनुपयुक्त और नीचा दिखाने वाला कृत्य होता है और यह एक ऐसे शलुतापूर्ण कार्य परिवेश की रचना करता है जो आपके सहकर्मियों की अपना कार्य करने एवं उसका आनंद लेने की योग्यता में हस्तक्षेप कर सकता है। यदि आप हमारी उत्पीड़न-मुक्त कार्यस्थल नीतियों या कानून का उल्लंघन करने वाले आचरण में लिप्त होते हैं, तो आपको ज़िम्मेदार ठहराया जाएगा।

कार्यस्थलीय उत्पीड़न के उदाहरण

- शलुतापूर्ण टिप्पणियां, शारीरिक हमले या धमकियां
- व्यक्तिगत जीवन में घुसपैठ
- किसी व्यक्ति को शिकायतें दर्ज कराने से रोकने के लिए डराने-धमकाने वाला आचरण
- इशारेबाज़ी और स्पष्ट यौन आग्रह
- यौन टिप्पणियां, चुटकुले या प्रश्न
- जातीय या नृजातीय बदनामी या नकारात्मक रूढ़िवादिता
- यौन अनुग्रह के बदले में जांब संबंधी लाभों/पदोन्नति की पेशकश (इस हाथ दे, उस हाथ ले)
- व्यक्ति को अलग-थलग कर देना या उसकी उपस्थिति को मानने से मना कर देना
- सोशल मीडिया पर कर्मचारी के बारे में अफवाहें फैलाना या गपशप करना

यदि आप प्रबंधक या पर्यवेक्षक हैं तो

- उत्पीड़न और शून्य-प्रतिशोध की हमारी नीतियों को समझें, सब तक पहुंचाएं और लागू करें।
- यदि आपको अनुपयुक्त आचरण होता दिखे या यदि कोई कर्मचारी उत्पीड़न की कोई शिकायत करे तो तुरंत कदम उठाएं।
- CBRE के व्यवसाय आचरण के मानकों, कंपनी की नीतियों या कानून के उल्लंघनों की सूचना दें। यदि आप कदम नहीं उठाते हैं तो आप आचरण की अनदेखी कर रहे हैं।



प्र: मैं मेरी टीम की सबसे नई सदस्य और एकमात्र महिला सदस्य हूँ। मेरे सहकर्मी मुझसे ऐसे प्रश्न पूछते हैं और ऐसी टिप्पणियां करते हैं जो गैरपेशेवर और अनुपयुक्त होती हैं। मैं चाहती हूँ कि सब मुझे स्वीकारें, इसलिए मैं बातचीत में जुड़ने की कोशिश करती हूँ और बारी-बारी से मैं भी पुरुषों पर टिप्पणियां करती हूँ। चुटकुलेबाज़ी और अनुपयुक्तता बढ़ से बढ़तर होती जा रही है। मैं इसे रोकना चाहती हूँ, इसलिए मैंने मेरे प्रबंधक को इसकी सूचना दी। वे कहती हैं कि मैं कुछ ज़्यादा ही संवेदनशील महिला हूँ और वे मेरी मदद के लिए कुछ नहीं करेंगे। मुझे क्या करना चाहिए?

उ: आपके सहकर्मी अनुपयुक्त व्यवहार में लिप्त हो रहे हैं जिसे शलुतापूर्ण कार्य परिवेश माना जा सकता है। यह महत्वपूर्ण है कि आपके सहकर्मियों को उनके व्यवहार के लिए फ़टकारा जाए और संभावित रूप से दंडित भी किया जाए। आपकी प्रबंधक को भी जवाबदेह ठहराया जा सकता है क्योंकि वे उनके व्यवहार को अनदेखा कर रही हैं और परिस्थिति की जानकारी होने पर भी कदम नहीं उठा रही हैं। आपको किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) शामिल है, के माध्यम से इस व्यवहार की सूचना देनी चाहिए।

यौन उत्पीड़न से निपटना

यौन दृष्टि से शत्रुतापूर्ण कार्य परिवेश, उत्पीड़न का ही एक और रूप है। नियंत्रण न किए जाने पर यह भरोसे और उत्पादकता को बर्बाद कर देता है और हमारी संस्कृति को तबाह कर देता है।

यौन दुराचरण मौखिक, अमौखिक या शारीरिक हो सकता है, जिसमें समान या भिन्न लिंगों वाले व्यक्तियों के बीच लिखित और इलेक्ट्रॉनिक संचार शामिल हैं। यौन दुराचरण पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) और अधीनस्थों के बीच के संबंधों तक सीमित नहीं है। यह किसी के भी साथ हो सकता है।

CBRE यौन दुराचरण के विरुद्ध एक सशक्त मत रखती है। इसके सभी रूपों को पहचाना जाना चाहिए और इसे सहन नहीं किया जाना चाहिए। यदि आपकी टीम या आपके कार्यालय, जिसमें क्लाइंट के स्थान शामिल हैं, में यौन दुराचरण हो रहा हो तो आपको इसकी सूचना देनी होगी।

यौन दुराचरण की पहचान करना

अनुचित यौन आचरण और लगाधारित दादागिरी	<ul style="list-style-type: none"> जैविक लिंग/सामाजिक लिंग से जुड़ी नदिक या गैर-पेशेवर टिप्पणियां लगावारी छेड़छाड़, टिप्पणियां या चुटकुले यौन संबंधों से जुड़े अंतरंग प्रश्न यौन वषियक फोटो, वीडियो या लिखित सामग्री यौन वषियक टॉपिक एवं बातचीत
अनुपयुक्त यौन आग्रह एवं हमले	<ul style="list-style-type: none"> छूना, टटोलना, व्यक्तिगत स्थान में घुसपैठ, ऊपर झुकना यौन प्रकृतिक ईमेल, कॉल, नोट्स, टेक्स्ट संदेश, सोशल मीडिया संदेश यौन संकेती रूप-रंग/दृष्टिगत या इशारे/भाव-भंगमियां जबरन या अप्रिय यौन संपर्क
रश्वतखोरी द्वारा या दंड की धमकी देकर यौन क्रियाकलापों के लिए वविश करना	<ul style="list-style-type: none"> यौन अनुग्रह प्रदान किया जाता है या नहीं इस बात को आधार बना कर वरीय व्यवहार या पेशेवर अवसरों की पेशकश करना या ऐसा व्यवहार अथवा अवसर प्रदान नहीं करने/छीन लेने की धमकी देना यौन अनुग्रहों या डेटिंग पर जाने के लिए दबाव डालना, पीछा करना (व्यक्ति के व्यक्तिगत जीवन में भौतिक या डिजिटल घुसपैठ शामिल)

यदि आप प्रबंधक या पर्यवेक्षक हैं तो

- जब कर्मचारी यौन दुराचरण की सूचना दें तो शीघ्रता से प्रतिक्रिया दें।
- घटना की सूचना नैतिकता एवं अनुपालन टीम को दें।
- आगे आने वाले कर्मचारियों को सहायता दें, और अपनी चिंताएं ज़ाहिर करने के लिए उन्हें धन्यवाद दें।
- कभी-भी इस प्रकार कार्य न करें जिसे यौन दुराचरण की सूचना देने वाले कर्मचारियों को दंडित करने या उनके विरुद्ध प्रतिशोधी कार्रवाई करने के रूप में देखा जा सकता हो।

प्र: मेरे प्रबंधक ने एक सफल मीटिंग के बाद मुझसे क्लाइंट के साथ ड्रिक्स पर जाने को कहा, और बाद में, उन्होंने मुझसे अनुरोध किया कि मैं उनके साथ एक “जेन्टलमेन्स क्लब” चलूँ। मेरी जाने की इच्छा नहीं थी पर मुझे लगा कि जाना मेरी मजबूरी है। क्या इस प्रकार के स्थान पर जाकर हम RISE मान्यताओं का उल्लंघन कर रहे हैं?

उ: हां। इस प्रकार के स्थान पर जाना स्थानीय सीबीआरई नीति का उल्लंघन करता है। साथ ही, कामकाजी कार्यक्रमों से जुड़े होने पर इस प्रकार का व्यवहार संभावित रूप से गैरकानूनी भी होता है क्योंकि यह शत्रुतापूर्ण कार्य परिवेश और यौन उत्पीड़न के दावों का कारण बन सकता है।

हिंसा-मुक्त कार्यस्थल सुनिश्चित करना

CBRE हिंसा की धमकियों या कृत्यों से मुक्त कार्यस्थल प्रदान करने के लिए सख्त तौर पर प्रतिबद्ध है। आक्रामकता, प्रचंड क्रोध या नियंत्रण से बाहर के उत्पाद के स्पष्ट कृत्य अनुपयुक्त व्यवहार हैं और कार्यस्थल पर वे कभी नहीं होने चाहिए।

आप वरिष्ठ नेतृत्व, या व्यक्ति, नैतिकता एवं अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य को, या [मुख्य अनुपालन अधिकारी](#), या [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) को सूचित कर सकते हैं। आप प्रतिशोध के डर के बिना ऐसा कर सकते हैं। कार्यस्थलीय हिंसा के जो भी आरोप होंगे उनकी जांच की जाएगी और उपयुक्तता के अनुसार सुधारात्मक और/या अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी।

आपको क्या पता होना चाहिए?

- कभी-भी किसी को धमकाएं नहीं या हमारे कार्यस्थल पर कोई भी हिंसक कृत्य न करें।
- कोई भी बंदूक, हथियार या अन्य खतरनाक यंत्र कंपनी की संपत्ति पर या कंपनी का कार्य करते समय न तो लाएं और न प्रयोग करें।
- CBRE के कर्मचारियों की सुरक्षा के लिए उचित आधार वाली चिंता उत्पन्न करने वाली जो भी हिंसक या दुर्व्यवहारी परिस्थितियां हों उनकी सूचना तुरंत प्रदान करें, चाहे वे जब भी हों और जहां भी हों।



प्र: मेरा सहकर्मी जो बहुत तनाव में है। उसने मुझे बताया था कि उसकी पत्नी किसी और के लिए उसे छोड़ रही है, और अक्सर उसके मुंह से एल्कोहल की गंध आती है। उसने दो बार मेरे सामने यह डींग हांकी कि उसके पास बंदूकों और राइफलों का जमावड़ा है। कल उसने मुझे बताया कि हमारी बॉस ने उसे प्रदर्शन समीक्षा में “आंशिक रूप से प्राप्त” की रेटिंग दी और फिर वह बोला कि, “उसे कीमत चुकानी होगी।” क्या यह ऐसी बात है जिसकी मुझे सूचना देनी होगी?

उ: हां। यदि आपको यह जानकारी है कि कोई साथी कर्मचारी कार्यस्थल पर किसी व्यक्ति के लिए आसन्न खतरा बन सकता है, तो आपका यह दायित्व है कि आप अपने प्रबंधक को सूचित करें ताकि वे सुरक्षा कर्मियों को सचेत कर सकें। आप घटना की सूचना [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) या [CBRE कर्मचारी आपातकालीन हॉटलाइन](#) को कॉल करके भी दे सकते हैं।

एल्कोहल और मादक पदार्थों/दवाओं का उपयोग गलत निर्णयों का कारण बन सकता है

एल्कोहल और मादक पदार्थों/दवाओं का उपयोग गलत निर्णयों का कारण बन सकता है

एल्कोहल और मादक पदार्थों/दवाएं आपके संयम को प्रभावित कर सकती हैं, जिसके कारण कर्मचारियों और अन्य लोगों को शामिल करने वाले दुराचरण हो सकते हैं और नकारात्मक परिस्थितियां बन सकती हैं। कार्यस्थल पर होने के दौरान, आपको एल्कोहल, अवैध मादक पदार्थों/दवाओं या आपकी जाँब को प्रभावी ढंग से कर सकने और सम्मानपूर्ण व्यवहार करने की आपकी क्षमता को प्रभावित कर सकने वाले अन्य किसी भी पदार्थ के प्रभाव से मुक्त बने रहना होगा। यह सभी कर्मचारियों पर और सभी कार्य स्थानों पर या जब भी आप CBRE के दायित्वों का निष्पादन या उसकी ओर से कार्य कर रहे हों (जैसे कोई व्यावसायिक यात्रा) तब लागू होती है।

हम मानते हैं कि कंपनी के कार्यक्रमों/समारोहों में एल्कोहली पेय परोसना एक चलन हो सकता है। यदि आप ऐसे पेय पदार्थ परोसने या उनका सेवन करने का विकल्प चुनते हैं, तो भी आपको CBRE की कार्यस्थल पर एल्कोहल से संबंधित नीतियों का अनुपालन करना होगा, जिसमें कोई भी कार्यालय-विशिष्ट नीतियां शामिल हैं।



नियमों को जानें

कोई भी कर्मचारी कंपनी की संपत्ति पर होने के दौरान, झूठी पर होने के दौरान, ऑन-कॉल स्थिति में होने के दौरान, या कंपनी के स्वामित्व वाले या कंपनी द्वारा पट्टे पर लिए गए किसी वाहन या संभावित रूप से खतरनाक उपकरण में होने या उसे संचालित करने के दौरान एल्कोहल या किसी भी रौरकानूनी मादक पदार्थ/दवा या नियंत्रित पदार्थ का उपयोग नहीं कर सकता है, अपने पास नहीं रख सकता है, उसका अंतरण, वितरण, विनिर्माण या बिक्री नहीं कर सकता है। कंपनी द्वारा प्रायोजित ऐसे सामाजिक या व्यावसायिक समारोहों में जहां एल्कोहल परोसी जाती है, कंपनी के क्लाइंट्स या संभावित क्लाइंट्स का मनोरंजन करने के दौरान, या एल्कोहल की ऑन-साइट उपलब्धता वाले कार्यालय स्थानों पर उपयुक्त रौर-कार्य समयों के दौरान, एल्कोहल के संयमित उपयोग की अनुमति है बशर्ते कि:

- पेशेवर आचरण कायम रखा जाए;
- एल्कोहल का सेवन कर्मचारी के विवेक या पेशेवर प्रदर्शन को उल्लेखनीय रूप से कमज़ोर न बनाता हो;
- कर्मचारी का व्यवहार कंपनी की छवि न बिगाड़ता हो; और
- कर्मचारी का आचरण किसी भी कंपनी नीति का उल्लंघन न करता हो, जिसमें कंपनी की उत्पीड़न और भेदभाव की रोकथाम करने वाली नीतियां शामिल हैं पर वे इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।

प्र: मेरे सहकर्मी की जुबान लड़खड़ा रही है और उससे एल्कोहल की गंध आ रही है, मुझे क्या करना चाहिए?



उ: अकेले अपने बूते सहकर्मी का सामना न करें। बल्कि, अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) को सतर्क करें और तथ्यों की सूचना दें, जैसे आपको कितनी बार इस व्यक्ति से एल्कोहल की गंध आई है, क्या आपने उसे पीते देखा है, आदि। यदि आप अपने प्रबंधक से बात करने में सहज महसूस नहीं कर रहे हैं, तो आपको निम्नलिखित द्वारा अपनी चिंता की सूचना देनी चाहिए:

- वरिष्ठ नेतृत्व या व्यक्ति, नैतिकता एवं अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें
- मुख्य अनुपालन अधिकारी को ईमेल भेजें
- CBRE नैतिकता हेल्पलाइन का उपयोग करते हुए ऑनलाइन या फोन द्वारा (यदि कानून अनुमति देता हो तो बेनामी ढंग से) सूचना दें।

मानवाधिकारों का सम्मान करना

हम हमारे संगठन में और हमारी पूरी आपूर्ति शृंखला में नैतिक ढंग से व्यवसाय करते हैं, जिम्मेदार ढंग से खरीद करते हैं, मानवाधिकारों के संरक्षण की दिशा में कार्य करते हैं और उन्हें वैश्विक स्तर पर बढ़ावा देते हैं।

CBRE संयुक्त राष्ट्र की मानवाधिकारों की सार्वभौमिक घोषणा पर प्रतिबद्ध है। हम हमारे व्यवसाय साझेदारों और वेंडर्स से यह अपेक्षा करते हैं कि वे इन मान्यताओं को अपनी मान्यताएं मानें और यदि वे हमारी आपूर्तिकर्ता आचार संहिता को संतुष्ट नहीं करते हैं तो हम उनके व्यवसाय को अस्वीकार कर देंगे। हम मानवाधिकारों से दुर्व्यवहार, चाहे वह अपने किसी भी रूप में हो, के सभी आरोपों को बहुत गंभीरता से लेते हैं और हमारे व्यवसाय या आपूर्तिशृंखला के अंदर हम उन्हें सहन नहीं करेंगे।



आपको क्या करना चाहिए?

- यह पुष्टि करें कि किसी भी वेंडर, आपूर्तिकर्ता या अन्य तृतीय-पक्ष व्यवस्थाओं के साथ किए गए अनुबंध, बाल श्रम के उपयोग को निषिद्ध करते हैं।
- आधुनिक दासता और अवैध मानव व्यापार के बारे में जानें और हमारे संपूर्ण व्यवसाय में इनकी रोकथाम करने के कदम उठाएं।
- एक ऐसा समावेशी कार्यस्थल कायम रखें जो नस्ल/जाति, रंग, नृजातीयता, सामाजिक-लिंग, सामाजिक-लैंगिक पहचान और/या अभिव्यक्ति, जैविक लिंग, यौन झुकाव, आयु, अशक्तता, राष्ट्रीय मूल, नागरिकता, वंशावली, जन्म का या पैतृक स्थान, धर्म, पूर्व-सैनिक या सैन्य स्थिति, या किसी अन्य संरक्षित वर्ग या लागू कानून द्वारा संरक्षित किसी अन्य विशेषता पर आधारित उत्पीड़न और भेदभाव से मुक्त हो।
- हमारे सभी कर्मचारियों को एक सुरक्षित और स्वास्थ्यकर कार्यस्थल प्रदान करें और कर्मचारियों, ग्राहकों और आगंतुकों के साथ दुर्घटनाएं न होने दें।
- CBRE कर्मचारियों को जो वेतन देती है और वे जितने घंटे कार्य करते हैं उनसे संबंधित सभी कानूनों और विनियमों का अनुपालन करें।
- संघ बनाने की स्वतंत्रता और सामूहिक मोलभाव की स्वतंत्रता से संबंधित कर्मचारी अधिकारों की पक्षधरता और उनका सम्मान करें।

आप इस अनुभाग में संदर्भित CBRE नीतियों और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी को CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर देख सकते हैं।



मुख्य-शब्द खोज:

व्यवसाय आचरण के मानक

प्र: मैंने सुना है कि एक CBRE आपूर्तिकर्ता ने एक ऐसा कार्य अनुभव कार्यक्रम बनाया है जिसमें 16 वर्ष से छोटे बच्चों को प्रति सप्ताह असीमित घंटों तक बिना वेतन कार्य करने की अनुमति है। क्या मुझे चिंतित होना चाहिए?



उ: हां। आपने जिस कार्यक्रम का वर्णन किया है वह बाल श्रम कानूनों का उल्लंघन करता है और अवैध मानव व्यापार एवं आधुनिक दासता का संदेह भी उत्पन्न करता है। आपको व्यक्ति, विधिक या नैतिकता व अनुपालन टीम को अथवा **CBRE नैतिकता हेल्पलाइन** को इस चिंता की सूचना देनी चाहिए।

सत्यनिष्ठा

कोई भी व्यक्ति, कोई भी सौदा,
और कोई भी क्लाइंट, हमारी
कंपनी के लिए हमारी प्रतिबद्धता
से और हम जिन विचारों का
प्रतिनिधित्व करते हैं उनसे बड़ा
नहीं है।

हमारी कंपनी की सफलता का एक अंश, उस भरोसे की बदौलत हमें मिला है जो हमने सत्यनिष्ठा और उचित व्यवहार के लिए हासिल किया है। हमारे क्लाइंट्स, शेयरधारकों और कर्मचारियों का भरोसा, CBRE की सबसे मूल्यवान संपत्ति है। आपको जोड़-तोड़ या छल-कपट से, गलतबयानी से, या जानकारी के दुरुपयोग से किसी का भी अनुचित लाभ नहीं उठाना चाहिए। हमारी सत्यनिष्ठा की RISE मान्यता आपके लिए यह आवश्यक करती है कि आप हमेशा “सही मार्ग चुनें” और हमारे क्लाइंट्स, कर्मचारियों, व्यवसाय साझेदारों और यहां तक कि हमारे प्रतिस्पर्धियों से भी, निष्पक्षता और ईमानदारी से व्यवहार करें।

गोपनीयता बनाए रखना

सत्यनिष्ठा में निजी या स्वामित्व वाली समझी जाने वाली और कंपनी, ग्राहकों, विक्रेताओं या अन्य तृतीय पक्षों द्वारा हमें सौंपी गई जानकारी की गोपनीयता बनाए रखना शामिल है। गोपनीयता बनाए रखना प्रत्येक कर्मचारी का दायित्व है और उनकी नौकरी का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

गोपनीयता दायित्व लिखित अनुबंधों के माध्यम से उत्पन्न हो सकते हैं, जैसे कि गैर-प्रकटीकरण समझौते, सगाई के दस्तावेज या काम के बयान, या यहां तक कि एक ग्राहक या तीसरे पक्ष के साथ मौखिक संचार। ये प्रतिबंध आपको अनुबंध या जुड़ाव के तहत काम के दायरे को पूरा करने के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए संरक्षित जानकारी का उपयोग करने से रोकते हैं।

यदि आप नई नियुक्ति हैं, तो हमें अपने पिछले नियोक्ता से किसी भी स्वामित्व वाली जानकारी का खुलासा न करें या अपने काम में उपयोग न करें। इसी तरह,

सीबीआरई छोड़ते समय, हम आपसे हमारी कंपनी, ग्राहकों और तीसरे पक्ष की मालिकाना जानकारी की गोपनीयता बनाए रखने की अपेक्षा करते हैं।

उपर्युक्त के बावजूद, ये दायित्व प्रतिभूति और विनियम आयोग (एसईसी), या किसी अन्य सरकारी एजेंसी के पास आरोप या शिकायत दर्ज करने की आपकी क्षमता को सीमित नहीं करते हैं, या किसी अन्य सरकारी एजेंसी या अन्यथा किसी भी जांच या कार्यवाही में भाग लेते हैं या पूर्ण सहयोग करते हैं जो एसईसी या किसी अन्य सरकारी एजेंसी द्वारा संचालित की जा सकती है, जिसमें सीबीआरई को नोटिस या अनुमोदन के बिना दस्तावेज या अन्य जानकारी प्रदान करना शामिल है। यदि इस बारे में आपके कोई प्रश्न हैं, तो कानूनी या नैतिकता और अनुपालन टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें।



हितों के टकराव को समझना

हितों का टकराव तब होता है जब आपके व्यक्तिगत हित—जैसे परिजन, मित्र, वित्तीय या सामाजिक कारक—आपके व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित कर सकते हैं और आपके निर्णय और आपके कदमों की निष्पक्षता पर प्रश्न उठा सकते हैं। अनुचितता का लेशमात्र आभास भी व्यावसायिक संबंधों के लिए संभावित रूप से हानिकारक हो सकता है—यह भरोसा तोड़ता है, संदेह उत्पन्न करता है और CBRE की निष्पक्ष व्यवहार की प्रतिष्ठा को तबाह कर देता है। हमें व्यक्तिगत लाभ के लिए CBRE की संपत्ति या जानकारी का, या CBRE में हमारे पदों का उपयोग नहीं करना है। हमारे लिए CBRE और हमारे क्लाइंट्स के सर्वोत्तम हित में कार्य करना आवश्यक है, न कि हमारे स्वयं के हित में।

हितों के टकराव से बचना हमेशा संभव नहीं होता है, और यदि टकराव को पहले ही प्रकट कर दिया जाए तो आवश्यक नहीं कि वह किसी समस्या का रूप ले ही। जिन भी टकरावों को आपके विवेक और CBRE में अपनी भूमिका के निर्वहन की आपकी योग्यता को प्रभावित कर सकने वाले टकराव के रूप में उचित रूप से देखा जा सकता हो, या जो गलत कार्य का आभास उत्पन्न कर सकता हो, आपको ऐसे सभी टकरावों के बारे में तुरंत अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) को सूचित करना चाहिए।

कार्यस्थल पर हितों के आम टकराव

संबंधियों और निकट मित्रों का पक्ष लेना

- किसी ऐसी कंपनी से वस्तुएं या सेवाएं खरीदने के निर्णय को प्रभावित करना जिसमें किसी परिजन या मित्र का वित्तीय हित है
- यह प्रकट नहीं करना कि CBRE जिस जॉब अभ्यर्थी को काम पर रखने पर विचार कर रही है आप उसके संबंधी हैं
- परिजनों को प्रत्यक्ष अधीनस्थों वाले पदों पर रखना या एक-दूसरे पर निर्णय लेने के प्राधिकार वाले पदों पर रखना
- किसी ऐसे व्यक्ति के साथ हमानी (रोमान्टिक) संबंध बनाना जिसका आप प्रत्यक्ष रूप से पर्यवेक्षण (डायरेक्ट सुपरविज़न) करते हैं या जिसके वेतन, प्रदर्शन या अन्य नियुक्ति संबंधी निर्णयों को प्रभावित करने की योग्यता आपके पास है

एक ही या संबंधित संव्यवहार के दोनों तरफ़ CBRE को पाना

- एक संव्यवहार में सभी पक्षों का प्रतिनिधित्व करना
- किसी ऐसी संपत्ति में स्वामित्व हित होना जिसे खरीदने पर कोई क्लाइंट विचार कर रहा है

कार्य से बाहर व्यक्तिगत हित होना

- CBRE के क्लाइंट्स, आपूर्तिकर्ताओं, वेंडर्स या प्रतिस्पर्धियों के लिए अंशकालिक कार्य करना या किसी भी प्रकार से CBRE से प्रतिस्पर्धा करना
- अपने लिए, किसी परिजन के लिए या किसी मित्र के लिए कोई ऐसा व्यावसायिक अवसर, पहले CBRE के सामने प्रस्तुत किए बिना ले लेना जिसे CBRE ने संभवतः पाने का प्रयास किया होता

प्र: मुझसे एक ऐसे CBRE आपूर्तिकर्ता की लेखापरीक्षा (ऑडिट) करने को कहा गया था जहां मेरा एक निकट संबंधी प्रबंधक के रूप में कार्य करता है। क्या यह हितों का टकराव है?



उ: हां, और आपको अपने प्रबंधक को इस संबंध के बारे में सूचित करना चाहिए। आप और आपके प्रबंधक साथ मिलकर कार्य करके यह तय करेंगे कि आगे क्या किया जाना चाहिए। यदि आपको और कोई प्रश्न पृष्ठना हो, तो आप किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें **CBRE नैतिकता हेल्पलाइन** शामिल है, के माध्यम से पूछ सकते हैं।



उपहार, मनोरंजन और अनुचित भुगतान

CBRE के कई उत्पाद या सेवा क्षेत्रों में, उपहारों या सत्कार के आदान-प्रदान का चलन है और संबंध बनाने एवं बनाए रखने के भाग के रूप में ऐसा करना अपेक्षित होता है। इससे वेंडर्स, क्लाइंट्स और व्यवसाय साझेदारों में कंपनी की साख बढ़ती है। हालांकि, उपहार और मनोरंजन, यदि अत्यधिक हों या किसी अनुपयुक्त पक्ष को दिए जाएं तो,⁴ हितों के वास्तविक या आभासी टकराव उत्पन्न कर सकते हैं, या सबसे खराब स्थिति में, उनके रिश्ते या किकबैक होने के आरोप लग सकते हैं। ऐसा नकद या नकदी समतुल्य उपहारों के मामले में विशेष रूप से सत्य है, जैसे गिफ्ट कार्ड, चेक या गिफ्ट सर्टिफिकेट, जो सख्त तौर पर निषिद्ध हैं।

उपहार या अनुग्रह या किसी भी प्रकार के मनोरंजन या सत्कार का दिया या लिया जाना कभी-भी उपयुक्त नहीं है यदि वह:

- कोई बाध्यता या दायित्व उत्पन्न करता है
- देने या लेने वाले को ऐसी स्थिति में रख देता है जहां वह दूसरे व्यक्ति/पक्ष का पक्ष लेता दिखे
- किसी व्यावसायिक निर्णय, मोलभाव या संव्यवहार को प्रभावित करने के इरादे से दिया या लिया गया है

खुद से ये प्रश्न पूछें

- क्या कानून में वह उपहार निषिद्ध है?
- क्या उसे रिश्ते के रूप में देखा जा सकता है?
- क्या वह हमारी (या उनकी) उपहार नीति के अनुरूप है?
- क्या वह किसी व्यावसायिक निर्णय को प्रभावित कर सकता है?
- यदि उसका सार्वजनिक प्रकटन हो जाए तो उसे कैसे देखा जाएगा?

यदि इनमें से कोई प्रश्न संदेह उत्पन्न करे, तो मार्गदर्शन के लिए आपको अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) से बात करनी चाहिए या [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) से संपर्क करना चाहिए।

यह संभव है कि हर क्षेत्र, देश, व्यवसाय और कुछ क्लाइंट्स ने याला, भोजन, उपहारों और मनोरंजन के व्ययों को नियंत्रित करने वाली नीतियां अपनाई हुई हों। आपको उनका पालन करना होगा क्योंकि वे उन प्रचालनों से संबंधित सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन करती हैं।

सरकारी अधिकारियों हेतु उपहार

हमारी नीतियां यह भी स्वीकारती हैं कि किसी भी सरकारी निकाय, एजेंसी या एजेंट के साथ व्यवसाय करते समय अधिक कठोर एवं अधिक विशिष्ट नियम एवं नीतियां लागू होती हैं। अमेरिका में स्थित एक कंपनी होने के नाते, हम **विदेशी भ्रष्ट कार्यप्रथाएं अधिनियम** के अधीन हैं। जिन अन्य देशों में हम व्यवसाय करते हैं वहां ऐसे अतिरिक्त कानून हो सकते हैं जो किसी भी सरकारी कर्मचारी को कोई भी मूल्यवान वस्तु देना निषिद्ध करते हों, भले ही उस वस्तु का मूल्य कितना भी कम क्यों न हो।

प्र: प्रस्ताव अनुरोध के भाग के रूप में, मुझ पर CBRE आपूर्तिकर्ता चुनने की ज़िम्मेदारी है। एक आपूर्तिकर्ता के लिए कार्य करने वाले संबंध प्रबंधक ने मुझे दो लोगों के लिए लंदन की मुफ्त वीकेंड यात्रा की पेशकश की है। क्या मैं पेशकश स्वीकार सकता/ती हूँ?



उ: नहीं। यह यात्रा CBRE की उपहार एवं मनोरंजन नीति का उल्लंघन करती है और कंपनी की प्रतिष्ठा के खतरे में पड़ने का जोखिम उत्पन्न करती है। जब भी आपको किसी बेहद महंगे उपहार की पेशकश की जाए तो आपको विनम्रता से, पर स्पष्ट रूप से “नहीं” कह देना चाहिए, और यदि वह पेशकश ईमेल या वॉइसमेल द्वारा की गई हो तो लिखित में “नहीं” का उत्तर भेजना चाहिए।

⁴ और जानकारी हमारी सेवा की RISE मान्यता से संबंधित अनुभाग में स्थित भ्रष्टाचार-संबंधी-निर्णय-प्रक्रिया के अंतर्गत उपलब्ध है।

हमारे व्यवसाय से प्रतिस्पर्धा करने वाले व्यक्तिगत निवेश

चूंकि कुछ प्रकार की अचल संपत्ति या अचल संपत्ति टेक्नॉलजी कंपनियों में आपका व्यक्तिगत स्वामित्व CBRE के लिए कानूनी और प्रतिष्ठा संबंधी जटिलताएं उत्पन्न कर सकता है, इसलिए हमने इन संपत्तियों के स्वामित्व के संबंध में नीतियां तय की हैं। ये नीतियां आमतौर पर आपको अचल संपत्ति के स्वामित्व या अचल संपत्ति टेक्नॉलजी कंपनियों में निवेश से मिलने वाले लाभों का आनंद लेने की अनुमति देती हैं बशर्ते आप CBRE के सामने अपने हितों का उचित रूप से प्रकटन करें। हमारी नीतियों में ऐसे उपबंध भी हैं जो निर्दिष्ट करते हैं कि इन हितों के टकरावों का प्रबंधन कैसे किया जाएगा।

आपसे मुख्य रूप से कंपनी के व्यवसाय में संलग्न होने की अपेक्षा की जाती है और, जब अचल संपत्ति या अचल संपत्ति टेक्नॉलजी निवेश में संलग्न होने का अनुमोदन दिया जाए तब, आप अपने हितों के अनुसरण के लिए CBRE की संपत्ति, सिस्टम्स या कार्मिकों का उपयोग नहीं कर सकते हैं। साथ ही, आपको निवेश और विकास से संबंधित अपनी व्यक्तिगत गतिविधियों को, CBRE के साथ संबद्धता या उसके द्वारा प्रायोजन से स्पष्ट और प्रभावी रूप से अलग भी करना होगा।

आपको क्या पता होना चाहिए?

वाणिज्यिक अचल संपत्ति

- CBRE द्वारा सूचीबद्ध की गई ऐसी किसी भी वाणिज्यिक संपत्ति में तब तक कोई भी हित अर्जित न करें जब तक कि वह बाज़ार के समुचित संपर्क में न लाई जा चुकी हो।
- ऐसी स्वामित्वाधीन जानकारी के आधार पर प्रचालन न करें या आगे न बढ़ें जो हमारे क्लाइंट्स को उपलब्ध नहीं है।
- CBRE के किसी भी क्लाइंट की ओर से आई किसी भी पेशकश की प्रतिस्पर्धा में व्यक्तिगत पेशकश जमा न करें।
- CBRE द्वारा सूचीबद्ध की गई किसी भी वाणिज्यिक संपत्ति को खरीदने या पट्टे पर लेने की किसी भी पेशकश पर मोलभाव करने, पेशकश जमा करने और/या निष्पादित करने से पहले हमेशा CBRE से लिखित अनुमति प्राप्त करें।
- CBRE, हमारे विवेकाधीन, आपको अचल संपत्ति हित अर्जित करने से निषिद्ध कर सकती है।

अचल संपत्ति टेक्नॉलजी कंपनियां

- कभी-भी CBRE से अग्रिम लिखित सहमति लिए बिना किसी अचल संपत्ति टेक्नॉलजी कंपनी के अधिकारी, निदेशक, साझेदार, परामर्शदाता, प्रतिनिधि, एजेंट, सलाहकार या कर्मचारी के रूप में कार्य न करें।
- कभी-भी CBRE से अग्रिम लिखित सहमति लिए बिना किसी अचल संपत्ति टेक्नॉलजी कंपनी को सार्वजनिक अनुमोदन/समर्थन प्रदान न करें।

प्र: मेरे सास-ससुर अपनी वाणिज्यिक अचल संपत्ति बेचने के लिए सीबीआरई का उपयोग करना चाहते हैं। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: यदि आप सीबीआरई की ओर से संपत्ति के निपटान में शामिल हैं, तो आपको सीबीआरई को वाणिज्यिक अचल संपत्ति का स्वामित्व हित लिखित में प्रकट करना चाहिए। यदि अनुमोदित हो जाए तो, आपको समस्त संभावित क्रेताओं को इसको लिखित में प्रकट करना होगा और आगे बढ़ने से पहले उनकी लिखित सहमति प्राप्त करनी होगी। आप ऐसी स्वामित्वाधीन जानकारी के आधार पर परिचालन नहीं कर सकते हैं जो आपके सास-ससुर को उपलब्ध नहीं है। यदि आपके और कोई प्रश्न हों, तो आप किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें [सीबीआरई नैतिकता हेल्पलाइन](#) शामिल है, के माध्यम से पूछ सकते हैं।



सूचना सुरक्षा एवं संपत्ति संरक्षण

सत्यनिष्ठा का अर्थ है सभी परिस्थितियों में अपनी नैतिक आस्थाओं का पालन करना और सही कार्य करना—तब भी जब आपको लगता हो कि आपको कोई नहीं देख रहा है।⁵ इसमें तब भी ऐसा करना शामिल है जब आप कंपनी की संपत्तियों—**मूर्त संपत्तियों** और **अमूर्त संपत्तियों**, **दोनों**—का और हमारे **कंप्यूटर नेटवर्क** एवं अन्य **सूचना प्रौद्योगिकी** संसाधनों का उपयोग कर रहे हों। आप पर चोरी, क्षति और दुरुपयोग के विरुद्ध इन संपत्तियों और संसाधनों की रक्षा करने का दायित्व है। CBRE संपत्ति का संरक्षण किया जाना चाहिए, और उसका उपयोग दक्षतापूर्वक तथा केवल वैध व्यावसायिक प्रयोजनों से किया जाना चाहिए, व्यक्तिगत लाभ के लिए नहीं।

प्र: मैं डेडलाइन पर हूँ और मुझे मेरे घर के ईमेल खाते पर कुछ व्यक्तिगत डेटा भेजना है, ताकि मैं मेरे बच्चों को सुलाने के बाद मेरा प्रोजेक्ट पूरा कर सकूँ। क्या ऐसा करना ठीक है?



उ: नहीं। यदि आप पर व्यक्तिगत डेटा की जिम्मेदारी है या आपके पास उसकी एक्सेस है, तो आप वह जानकारी CBRE एंटरप्राइज़ से बाहर अपने किसी भी व्यक्तिगत सिस्टम को नहीं भेज सकते हैं।

प्र: मेरे विभाग में वित्तीय डेटाबेस का केवल एक लाइसेंस है जो मेरे पास है। मेरे सहकर्मी लगातार मेरा लॉगइन मुझसे मांगते रहते हैं, ताकि उनका काम पूरा होने में उतना समय न लगे जितना उपयुक्त उपयोग प्रोटोकॉल का उपयोग करके लगता है। वे अपने संबंधक से एक और लॉगइन नहीं मांगेंगे, हालांकि इसकी ज़रूरत साफ़ दिखाई पड़ती है। मैंने मेरा लॉगइन नहीं दिया है पर मुझे दूसरों को बस कुछ मिनटों के लिए इसका उपयोग करने देने का दबाव महसूस होता है।



उ: आप “नहीं” कहकर सही कार्य कर रहे हैं। लॉगइन या पासवर्ड साझा करना गलत है क्योंकि यदि डेटाबेस में कोई कुछ गलत कार्य कर दे, या इससे भी बुरा, उसमें धोखे से कुछ कर दे तो इस बात का एक गलत रिकॉर्ड बन जाएगा कि वह गलत कार्य किसने किया। यदि कोई व्यक्ति आपके लॉगइन का उपयोग करके कोई गलत कार्य कर दे उस कार्य के लिए आप पर संदेह किया जाएगा; अपने लॉगइन की सुरक्षा करके आप इस संदेह से भी बच सकते हैं। और आखिर में, कंपनी को यह जानने की ज़रूरत होती है कि सुरक्षित ढंग से दक्षता को बढ़ावा देने के लिए क्या उसे सच में एक अलग लॉगइन के लिए निवेश करना चाहिए।

प्र: समय-समय पर, मैं अपने मोबाइल डिवाइस को अपने निकटवर्ती कैफे में ले जाता/ती हूँ ताकि वे अपनी ईमेल देख सकूँ और काम कर सकूँ। क्या मैं मुफ्त वाई-फाई का इस्तेमाल कर सकता/ती हूँ??



उ: सीबीआरई द्वारा जारी किए गए बहुत से लैपटॉपों को “हमेशा वैश्विक रक्षा वीपीएम पर” से कॉन्फ़िगर किया गया है। यदि आप इनमें से किसी एक का उपयोग कर रहे हैं, तो निशुल्क वाई-फाई में लॉग ऑन करना सुरक्षित है। यदि आप फिर भी व्यक्तिगत डिवाइस का उपयोग कर रहे हैं या ऐसा सीबीआरई लैपटॉप है जिसमें यह वीपीएम नहीं है, तो मुफ्त वाई-फाई में प्लग इन न करें। मुफ्त वाई-फाई आपके कंप्यूटर को असंवेदनशील बना सकता है जो सीबीआरई जानकारी को जोखिम में डालता है। यदि कैफे में बैठा कोई भी व्यक्ति चाहे, तो देख सकता है कि आप क्या कर रहे हैं।

आपको क्या पता होना चाहिए?

कंपनी की संपत्तियां

- CBRE के नाम, लोगो, जानकारी, उपकरणों, संपत्ति, समय या अन्य संसाधनों का उपयोग ऐसी बाहरी गतिविधियों में संलग्न होने के लिए न करें जिन्हें कंपनी द्वारा स्वीकृत नहीं किया गया है।
- CBRE के व्यवसाय के क्रम में किसी भी स्रोत से प्राप्त व्यक्तिगत या गोपनीय जानकारी का उपयोग या प्रकटन (CBRE में आपके रोज़गार के दौरान या उसके बाद) उचित प्राधिकार के बिना न करें।⁶
- प्राधिकार प्राप्त किए बिना डेटा को एक्सेस न करें। गोपनीय जानकारी तक पहुंच केवल उन कर्मचारियों को दी जानी चाहिए जिनको अपना कार्य करने के लिए उक्त जानकारी की आवश्यकता हो।
- कंपनी की गोपनीय जानकारी की चर्चा खुले, सार्वजनिक स्थानों पर न करें, ताकि ऐसे सहकर्मियों या तृतीय पक्षों के सामने प्रकटन को न्यूनतम किया जा सके जिनके पास उसे जानने का प्राधिकार नहीं है।

कंप्यूटर नेटवर्क एवं टेक्नॉलजी संसाधन

- व्यावसायिक पत्र-व्यवहार या संव्यवहारों के लिए केवल अनुमोदित यंत्रों, खातों और प्रणालियों का उपयोग करें।
- CBRE यंत्रों को लावारिस न छोड़ें और चोरी, हानि, क्षति या दुरुपयोग के विरुद्ध उनकी रक्षा करने के उपाय करें।
- CBRE यंत्रों पर केवल अनुमोदित और लाइसेंसशुदा सॉफ़्टवेयर स्थापित करें।
- CBRE को सूचनाओं की हानियों या उनके ख़राब होने के विरुद्ध सुरक्षा देने के लिए हमेशा डेटा का बैक अप लें।
- संवेदनशील जानकारी को एनक्रिप्ट करें और उसे सुरक्षित मंचों एवं कनेक्शन्स के माध्यम से भेजें।
- CBRE खातों के नाम व पासवर्ड्स किसी को न बताएं।

⁵ किसी भी कर्मचारी को CBRE के एंटरप्राइज़ सिस्टम को एक्सेस करते समय निजता की अपेक्षा तब तक नहीं रखनी चाहिए जब तक कानून द्वारा निषिद्ध न हो।

⁶ गोपनीय जानकारी के उदाहरणों में CBRE की योजनाओं, अर्जनों, वित्तीय पूर्वानुमानों, व्यावसायिक पूर्वानुमानों, खोजों, प्रतिस्पर्धात्मक बोलियों, टेक्नॉलजी और कार्मिकों से संबंधित असार्वजनिक जानकारी शामिल है।

भेदिया व्यापार

हम में से बहुत से लोगों के पास ऐसी जानकारी की एक्सेस होती है जो जनता के पास नहीं होती है—जैसे CBRE, हमारे क्लाइंट्स, व्यवसाय साझेदारों और प्रतिस्पर्धियों की जानकारी। प्रायः इस जानकारी को “महत्वपूर्ण” माना जाता है क्योंकि यह किसी व्यक्ति के कंपनी के शेयर खरीदने, बेचने या अपने पास बनाए रखने के निर्णय को प्रभावित कर सकती है।

अमेरिका और हमारे प्रचालन वाले कई अन्य क्षेत्राधिकारों के **भेदिया व्यापार** संबंधी कानून ऐसे व्यक्ति द्वारा प्रतिभूतियों की खरीद, बिक्री या अन्य अंतरण किए जाने को निषिद्ध करते हैं जिसके पास ऐसी महत्वपूर्ण जानकारी है जो सामान्यतः जनता को ज्ञात या उसके लिए उपलब्ध नहीं होती है। और ‘ऐसे व्यक्ति’ का अर्थ आपसे, आपके पति/आपकी पत्नी से, आपकी संतानों से, और ऐसे अन्य किसी भी व्यक्ति से है जिससे आपने स्पष्ट रूप से या अनजाने में महत्वपूर्ण जानकारी साझा की हो सकती है।

भेदिया व्यापार के विरुद्ध बनाए गए ये दिशानिर्देश CBRE की प्रतिभूतियों के व्यापार पर, और अन्य कंपनियों, जैसे ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं या उन अन्य प्रतिष्ठानों जिनके साथ CBRE उल्लेखनीय व्यवसाय के लिए मूलभाव कर रही है, की प्रतिभूतियों के व्यापार पर भी लागू होते हैं।

ये कानून, आपको कंपनी की प्रतिभूतियों का व्यापार करने वाले किसी भी व्यक्ति के समक्ष महत्वपूर्ण जानकारी प्रकट करने से, और जब आपके पास किसी कंपनी की महत्वपूर्ण, असार्वजनिक जानकारी हो तब उस कंपनी की प्रतिभूति खरीदने या बेचने से भी निषिद्ध करते हैं। आप पर लागू प्रतिभूति कानूनों का अनुपालन करने की, और कंपनी को व खुद को इन कानूनों के उल्लंघन के परिणामस्वरूप उत्पन्न हो सकने वाली गंभीर देनदारियों और सज़ाओं से सुरक्षित रखने की ज़िम्मेदारी है।

आपको क्या पता होना चाहिए?

- भेदिया व्यापार पर लागू होने वाले कानूनों और विनियमों का हमेशा अनुपालन करें।
- गोपनीय जानकारी को सख्त रूप से केवल जानने-की-आवश्यकता के आधार पर प्रकट करें। हमेशा चैन मेल्स में आने वाली जानकारी और सार्वजनिक स्थानों में बातचीत से सावधान रहें।
- सुनिश्चित करें कि हम हमारे आपूर्तिकर्ताओं से जो जानकारी साझा करते हैं वे उसे गोपनीय रखें; हमारी जानकारी की सुरक्षा करने के लिए अप्रकटन करारों या गोपनीयता के वचनों का उपयोग करें।
- इस बात को समझें कि ऐसी जानकारी जो CBRE के लिए महत्वपूर्ण नहीं है और जिसे आप फेंकने/त्यागने का निर्णय लेते हैं वह दूसरों के लिए महत्वपूर्ण हो सकती है।
- शेयर खरीदने या बेचने से पहले, यदि संशय हो तो, विधिक विभाग से परामर्श करें।
- यदि कोई अनुपालनहीनता होती दिखे, तो मामले की सूचना तुरंत [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) को या नैतिकता एवं अनुपालन अथवा विधिक विभागों के किसी सदस्य को दें।

प्र: मैं संयुक्त राज्य अमेरिका में एक विशाल, सार्वजनिक रूप से व्यापारित कंपनी के अधिग्रहण के कार्य में CBRE के लिए कार्य कर रहा/हूँ। यह जानकारी अभी तक सार्वजनिक नहीं हुई है, पर मैं मेरी पत्नी/मेरे पति को यह जानकारी देना चाहूंगा/गी; वह स्टॉकब्रोकर है और इससे उसके क्लाइंट्स को लाभ होगा। यदि मैं व्यक्तिगत रूप से लाभ अर्जित नहीं कर रहा/हूँ तो क्या मैं यह जानकारी साझा कर सकता/ती हूँ?

उ: नहीं। महत्वपूर्ण, असार्वजनिक जानकारी साझा करना गैरकानूनी है और CBRE की नीति तथा व्यवसाय आचरण के मानकों का उल्लंघन करता है।



वित्तीय ज़िम्मेदारी

CBRE कर्मचारी होने के नाते, हम पर कंपनी प्रचालनों से संबंधित वित्तीय जानकारी रिकॉर्ड करते समय और उसे सूचित करते समय ईमानदारी से कार्य करने का दायित्व है। यदि आप किसी आंतरिक नियंत्रण या कार्यविधि के संबंध में वित्तीय जानकारी, जैसे टाइमशीट्स, व्यय रिपोर्ट, रेवेन्यू वाउचर्स या अन्य वित्तीय विवरण, प्रदान करते हैं, उसकी समीक्षा करते हैं या उसका प्रमाणन करते हैं, तो आपको सही, समयबद्ध और संपूर्ण जानकारी ही प्रदान करनी चाहिए। झूठे या भ्रामक रिकॉर्ड या दस्तावेज़ बनाना या उन्हें अनुमोदित करना, अथवा किसी संपत्ति या देयता को उचित रूप से प्रकट नहीं करना, सख्त रूप से निषिद्ध है।

CBRE सूचित व्यावसायिक निर्णय लेने के लिए हमारी वित्तीय सत्यनिष्ठा पर निर्भर करती है। हमारे हितधारक, जिनमें व्यवसाय साझेदार, सरकारी अधिकारी और निवेशक शामिल हैं, भी इसी पर निर्भर करते हैं। उन्हें सही, समयबद्ध और संपूर्ण वित्तीय प्रकटन एवं जानकारी प्रदान करना न केवल उत्तम व्यवसाय है बल्कि यह हमारी कंपनी को नियंत्रित करने वाले कानूनों एवं विनियमों द्वारा आवश्यक भी किया गया है। वित्तीय सत्यनिष्ठा की हमारी प्रतिबद्धता उन संसाधनों पर भी लागू होती है जिन्हें हम हमारे क्लाइंट्स की ओर से प्रबंधित करते हैं।

यदि हमारे वित्तीय प्रकटनों के किसी पहलू के बारे में, या लेखांकन (अकाउंटिंग) अथवा लेखापरीक्षा (ऑडिट) या आंतरिक नियंत्रण से संबंधित किसी मसले को लेकर आपको कोई चिंता है, या कोई व्यक्ति ऐसी किसी चिंता के साथ आपसे संपर्क करता है, तो आपको तुरंत इसकी सूचना अपने प्रबंधक को देनी चाहिए या फिर हमारे पास उपलब्ध किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) शामिल है, के माध्यम से देनी चाहिए।



आप इस अनुभाग में संदर्भित CBRE नीतियों और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी को CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर देख सकते हैं।



मुख्य-शब्द खोज:

व्यवसाय आचरण के मानक

सेवा

हम हमारे क्लाइंट्स की चुनौतियों को उत्साह और कर्मठता के चश्मे से देखते हैं, और सही लोगों, पूंजी तथा अवसरों को जोड़कर लंबे चलने वाले संबंध बनाते हैं।

सेवा की हमारी मान्यता हमें हमारे प्रतिस्पर्धियों से अलग करती है और हमें हमारे क्लाइंट्स को सर्वोत्तम परिणाम प्रदान करने के लिए प्रेरित करती है। पर यह मान्यता अकेले सफलता सुनिश्चित नहीं कर सकती है। बढ़िया सेवा प्रदान करने के लिए, हमें हर बार और हर जगह उचित तथा नैतिक व्यावसायिक सौदे करने की ज़िम्मेदारी लेनी होगी।

भ्रष्ट और बेईमान आचरण से निपटना

क्लाइंट्स CBRE को केवल असाधारण सेवा के लिए नहीं बल्कि उचित और नैतिक व्यावसायिक सौदों की हमारी प्रतिष्ठा के कारण भी चुनते हैं। हालांकि हमारी प्रतिष्ठा हजारों कर्मचारियों की कड़ी मेहनत का परिणाम है, पर मात्र एक कर्मचारी द्वारा किसी भी प्रकार की रिश्त या किकबैक की पेशकश करना या उसे स्वीकार करना हमारी प्रतिष्ठा को नुकसान पहुंचाने के लिए काफी है।

अधिकांश देशों में रिश्तखोरी एक अपराध है और इसके लिए गंभीर सज़ाएं दी जाती हैं जिनमें जुर्माने और कारावास शामिल हैं। आपको कभी-भी सरकारी अधिकारियों, क्लाइंट्स या वेंडर्स को (प्रत्यक्ष रूप से या किसी तृतीय पक्ष के माध्यम से अप्रत्यक्ष रूप से) रिश्त की पेशकश या उसका भुगतान नहीं करना चाहिए। न ही आपको कभी रिश्त या किकबैक स्वीकारना चाहिए। यहां तक कि छोटा सा उपहार या कृतज्ञता का कोई प्रतीक मात्र भी गैरकानूनी हो सकता है या उसे व्यवसाय प्राप्त करने या बनाए रखने या कोई अनुचित बढ़त हासिल करने के एक तरीके के रूप में देखा जा सकता है। आपको अपने सभी व्ययों का हिसाब भी रखना चाहिए और यह सुनिश्चित करना चाहिए कि यदि अनुरोध किया जाए तो आप बैकअप प्रदान कर सकते हों। सही और भली-भांति दस्तावेज़ीकृत बहियां और रिकॉर्ड बनाकर रखना भ्रष्टाचार के जोखिम को घटाने के लिए अत्यावश्यक है।

प्र: मैं एक प्रस्ताव हेतु अनुरोध प्रक्रिया के भाग के रूप में तीन आपूर्तिकर्ताओं में से चयन कर रहा/ही हूँ। एक आपूर्तिकर्ता ने मुझे एक महंगे खेल आयोजन की मुफ्त टिकटों की पेशकश की है। मैं इस पेशकश को स्वीकारने के लिए लालायित हूँ। क्या मैं इसे स्वीकार सकता/ती हूँ?



उ: नहीं। महंगे टिकट CBRE की उपहार एवं मनोरंजन नीति का उल्लंघन करते हैं और कंपनी की प्रतिष्ठा को जोखिम में डाल सकते हैं। आपको किसी महंगे उपहार की पेशकश की जाने पर विनम्रता और स्पष्टता से “नहीं” कह देना चाहिए, और यदि पेशकश ईमेल या वॉइसमेल के माध्यम से की गई है तो आपको लिखित में “नहीं” का उत्तर भेजना चाहिए।

भ्रष्टाचार-संबंधी निर्णय-प्रक्रिया

कभी-कभी गलत कार्य भी सही दिख सकता है, जैसे तब जब कोई छोटा सा गैरकानूनी भुगतान किसी प्रोजेक्ट को शेड्यूल से पिछड़ने से बचा सकता हो। पर ऐसा करना कभी-भी सही नहीं होता है। आप पर किसी भी प्रकार के भ्रष्टाचार में भागीदारी से खुद को रोकने की और उल्लंघनों की सूचना देने की व्यक्तिगत ज़िम्मेदारी है। इन नियमों का जानबूझकर या अनजाने में उल्लंघन करने पर आपको और CBRE को गंभीर दुष्परिणाम भुगतने पड़ सकते हैं।

इनसे सतर्क रहें

- ऐसी परोपकारी संस्थाओं या संगठनों को दान देने के अनुरोध जो सरकारी अधिकारियों, राजनैतिक दलों, क्लाइंट्स, आपूर्तिकर्ताओं या उनके परिवारों के सदस्यों के साथ संबद्ध हो सकते हैं
- उपहारों, सत्कार या यात्रा के असामान्य, अत्यधिक और साधारण-से-अलग अनुरोध
- नियमित सरकारी कार्य, जैसे दस्तावेज़ों का प्रक्रमण (प्रोसेसिंग) करना, परमिट जारी करना आदि के लिए या सामान्य प्रक्रिया अथवा कार्यविधि की गति बढ़ाने के लिए अतिरिक्त भुगतान
- वरीय व्यवहार या किसी अन्य प्रकार की अनुचित व्यावसायिक गतिविधि के लिए प्रोत्साहन या पारितोषिक के रूप में उद्दिष्ट भुगतान

भ्रष्टाचार-संबंधी निर्णय-प्रक्रिया

किसी मूल्यवान वस्तु के लिए भुगतान करने या उसे उपहार में देने का/की एक अनुरोध किया गया है, पेशकश की गई है या वचन दिया गया है।

क्या यह, चाहे इसका अनुरोध, इसकी पेशकश या इसका वचन, प्रत्यक्ष रूप से किया गया/की गई/दिया गया हो या फिर मध्यस्थों के माध्यम से अप्रत्यक्ष रूप से,

- प्राप्तकर्ता की आधिकारिक क्षमता के अंतर्गत आने वाले किसी कृत्य या अकृत्य अथवा किसी निर्णय या अनिर्णय को अनुचित रूप से प्रभावित करेगा,
- प्राप्तकर्ता को अपने कर्तव्यों के निर्वहन के संबंध में कृत्य करने या कृत्य से विरत रहने के लिए प्रेरित करेगा,
- अनुचित बढ़त हासिल करेगा,
- व्यवसाय प्राप्त करेगा या बनाए रखेगा,
- प्राप्तकर्ता को किसी तृतीय पक्ष के किसी कृत्य या अकृत्य, अथवा किसी निर्णय या अनिर्णय को प्रभाव में लाने या प्रभावित करने के लिए उक्त तृतीय पक्ष (सरकारी निकाय शामिल) पर अपने प्रभाव का उपयोग करने के लिए प्रेरित करेगा, या
- तृतीय पक्ष के किसी कृत्य या अकृत्य, अथवा किसी निर्णय या अनिर्णय को प्रभाव में लाने या प्रभावित करने की सिद्धि के बाद प्राप्तकर्ता को “पुरस्कृत” करेगा?

नहीं
कोई उल्लंघन नहीं

पर यदि आप संशय में हों, तो आगे बढ़ने से पहले किसी अधिकृत अनुमोदक से, व्यवसाय आचरण के मानकों से, और वैश्विक नीति 6.16 (भ्रष्टाचार-रोधी) से परामर्श करें।

हां
रुकें और सूचित करें

- अपने पर्यवेक्षक (सुपरवाइज़र) या प्रबंधक से बात करें
- वरिष्ठ नेतृत्व या व्यक्ति, नैतिकता व अनुपालन या विधिक टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें
- [मुख्य अनुपालन अधिकारी](#) को ईमेल भेजें
- [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#)

उचित प्रतिस्पर्धा

उचित प्रतिस्पर्धा व्यवसाय और हमारे क्लाइंट्स के लिए अच्छी होती है; यह नवाचार को और सेवाओं में सुधार को प्रेरित करती है। एकाधिकार-रोधी और प्रतिस्पर्धा कानून एक ऐसा उचित और प्रतिस्पर्धी बाज़ार तंत्र सुनिश्चित करते हैं जिसमें किसी भी एक कंपनी के पास किसी उत्पाद या सेवा पर एकाधिकार नहीं होता है।

CBRE हमारे प्रचालन वाले हर क्षेत्राधिकार में एकाधिकार-रोधी कानूनों का अनुपालन करती है। हम उचित ढंग से प्रतिस्पर्धा करते हैं और हमारे पास प्रतिस्पर्धियों, क्लाइंट्स और आपूर्तिकर्ताओं के साथ हमारी गतिविधियों को नियंत्रित करने वाली नीतियां हैं। आपके लिए एकाधिकार-रोधी और प्रतिस्पर्धा कानूनों का और संबंधित आंतरिक विनियमों का कड़ाई से अनुपालन करना आवश्यक है। उल्लंघनों पर गंभीर सज़ाएं दी जाती हैं, जिनमें संलिप्त कर्मचारी पर जुर्माने और उसके लिए कारावास शामिल हैं।

औद्योगिक बैठकों और कार्यक्रमों के दौरान प्रतिस्पर्धियों से अनौपचारिक मुलाकातें, कुछ सबसे गंभीर एकाधिकार-रोधी आरोपों में गिनी जाती हैं। सावधान रहें। एकाधिकार-रोधी कानून जटिल होते हैं और अलग-अलग देशों व राज्यों में ये अलग-अलग हो सकते हैं। प्रतिस्पर्धियों से कोई भी संपर्क प्रतिस्पर्धा कानून संबंधी जोखिम उत्पन्न कर सकता है। जब भी संशय हो, हमेशा मार्गदर्शन मांगें।

आपको किन चीज़ों से बचना चाहिए?

- कीमतें फ़िक्स करने, बोलियों में हेरा-फेरी करने या वस्तुओं अथवा सेवाओं की आपूर्ति सीमित/प्रतिबंधित करने के लिए प्रतिस्पर्धियों से औपचारिक या अनौपचारिक करार करना
- प्रतिस्पर्धियों से प्रतिस्पर्धा की दृष्टि से संवेदनशील जानकारी का आदान-प्रदान करना
- बाज़ार में प्रधानता की संभावित स्थिति का दुरुपयोग करना
- मुक्त प्रतिस्पर्धा को बाधित करने वाला बाज़ार परिवेश बनाना
- बाज़ार को क्षेत्र, ग्राहक आधार आदि के आधार पर विभाजित करना
- ग्राहकों या आपूर्तिकर्ताओं पर प्रतिबंध थोपना
- ऐसे विलय और अधिग्रहण करना जो एकाधिकार-रोधी कानूनों के विरुद्ध हैं

प्र: मैं CBRE के एक प्रतिस्पर्धी के लिए कार्य करने वाले एक व्यक्ति को जानता/ती हूँ उसने मुझसे नवीनतम परियोजना की बोली की कीमतें फ़िक्स करने के लिए साथ मिलकर कार्य करने के बारे में पूछने के लिए मुझे कॉल की। उसने कहा कि CBRE चाहे तो यह अनुबंध उसका हो सकता है, पर केवल तब जब हम अगला अनुबंध उसे जीतने दें। क्या मुझे सहमत हो जाना चाहिए?



उ: न तो कीमतें फ़िक्स करने की अनुमति है और न ही बोलियों में हेरा-फेरी करने की। आपको पेशकश अस्वीकार कर देनी चाहिए और इस चिंता की सूचना व्यक्ति, विधिक या नैतिकता एवं अनुपालन टीम को, या [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) को देनी चाहिए।



सरकारी प्रतिबंध एवं कालाधनशोधन-रोधी

CBRE एक वैश्विक कंपनी है और अमेरिका में अंतरराष्ट्रीय व्यापार कानूनों द्वारा तथा अन्य देशों में तुलनीय विनियमों द्वारा नियंत्रित होती है। ये कानून हमें अपराधियों, आतंकवादियों, निषिद्ध पक्षों और अवैध धन छिपाने की कोशिश करने वाले कालाधनशोधकों के साथ व्यवसाय करने या उनका सहयोग करने से निषिद्ध करते हैं। आपको हमेशा यह पता होना चाहिए कि आप किसके साथ व्यवसाय कर रहे हैं और आपको लागू कालाधनशोधन-रोधी और आतंकवाद-वित्तपोषण-रोधी कानूनों का अनुपालन करना चाहिए और केवल वैध स्रोतों से धन स्वीकारना चाहिए। व्यापार कानूनों के उल्लंघनों की गंभीर सजाएं हो सकती हैं।

यदि आपको आपके क्लाइंट या वेंडर के स्वामी या नियंत्रक व्यक्ति या निकाय के बारे में या धन के स्रोत अथवा संव्यवहार के प्रयोजन के बारे में कोई संदेह हो, तो आपको अपने प्रबंधक या पर्यवेक्षक (सुपरवाइजर) से या [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) से संपर्क करना चाहिए।

आपको क्या करना चाहिए?

- आप जिस भी क्लाइंट के साथ सौदा करें हर उस क्लाइंट के लिए आपको हमेशा आवश्यक अपने ग्राहक को जानें और कालाधनशोधन-रोधी उचित पड़ताल करें।
- सुनिश्चित करें कि आप जिस-जिस वेंडर के साथ कार्य करते हैं हर उस वेंडर को औपचारिक प्रक्रिया के माध्यम से साथ जोड़ा गया हो।
- पुष्टि करें कि क्लाइंट या वेंडर मौजूद हो, और यह कि उसका धन वैध स्रोतों से आता हो।
- ऐसे क्लाइंट्स या वेंडर्स पर विशेष ध्यान दें जो सरकारी अधिकारियों या राजनैतिक संपर्क/जोखिम वाले व्यक्ति के नियंत्रण में हैं।
- संभावित खतरे के निशानों के प्रति सतर्क रहें, जैसे सरकारी प्रतिबंधों या निषिद्ध पक्षों वाली सूचियों में आने वाले व्यक्ति या कंपनियां।
- संव्यवहार के पीछे के व्यावसायिक या आर्थिक कारणों को जानें।



टीम ब्रांडिंग

हम यह मानते हैं कि हमारे पेशेवर, समूह और टीम अपनी विशेषज्ञता और अनुभव को अपनी प्रतिस्पर्धात्मक बढत के रूप में रखते हैं। हालांकि, जब बात हमारी ब्रांड की हो, तो एकरूपता ही कुंजी है। एकरूप ढंग से ब्रांड का निरूपण करने से CBRE का ब्रांड प्रतिस्पर्धियों से अलग दिखता है, यह उस विशेषज्ञता और पेशेवराना रवैये को दर्शाता है जिसकी हमारे क्लाइंट्स हमसे अपेक्षा रखते हैं, और इस तरह यह हमें व्यवसाय हासिल करने में मदद करता है।

झूठे और भ्रामक कथन, तथा अशुद्ध निरूपण हमारी ब्रांड को नुकसान पहुंचा सकते हैं। आपको CBRE की ओर से किए जाने वाले अपने समस्त कार्यों और व्यवहारों में ब्रांड की प्रतिष्ठा के संरक्षण का प्रयास करना चाहिए। स्थानीय कानूनों या विनियमों को संबोधित करने के लिए CBRE की मार्केटिंग टीम उन मार्केटिंग प्रोटोकॉल्स और नीतियों की अतिरिक्त जानकारी के लिए आपकी सहायता कर सकती हैं जो अलग-अलग क्षेत्रों, संभागों और देशों में अलग-अलग हो सकती हैं।

आपको हमारे ब्रांड का निरूपण कैसे करना चाहिए

- समस्त मार्केटिंग सामग्री में CBRE लोगो शामिल करें।
- आप जिस उत्पाद या सेवा क्षेत्र (बिज़नेस लाइन) का प्रतिनिधित्व करते हैं उसका नाम स्पष्ट करें।
- लागू कानूनों का और जो भी नियामक समूह हों उनका, जैसे स्थानीय अचल संपत्ति एजेंसियों द्वारा जारी विज्ञापन दिशानिर्देशों का, अनुपालन करें।
- अपनी सेवाओं की मार्केटिंग करते समय CBRE के ब्रांड दिशानिर्देशों का पालन करें।



आप इस अनुभाग में संदर्भित CBRE नीतियों और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी को CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर देख सकते हैं।



मुख्य-शब्द खोज:

व्यवसाय आचरण के मानक

प्र: मैं पूंजी बाज़ार (कैपिटल मार्केट्स) टीम में एक नया बिक्री प्रशिक्षु हूँ। मेरे वरिष्ठ प्रबंध निदेशक ने हमारे क्लाइंट्स के लिए एक बाज़ार रिपोर्ट तैयार करने को कहा है। मैंने उसे "CBRE बैन्डॉस अचल संपत्ति निवेश" नाम दिया और वह अलग दिखे इसके लिए CBRE के लोगो को नेवी ब्लू रंग का कर दिया। क्या इन बदलावों की अनुमति है?



उ: नहीं। आपकी रिपोर्ट में वह उत्पाद या सेवा क्षेत्र (बिज़नेस लाइन) सही-सही दिखना चाहिए जिससे आप जुड़े हुए हैं। आपको मार्केटिंग, विज्ञापन और निरूपण से संबंधित स्थानीय अचल संपत्ति कानूनों को जांच लेना चाहिए। और आपको यह जांच लेना चाहिए कि आपकी रिपोर्ट में मौजूद CBRE लोगो और ब्रांडिंग, CBRE के ब्रांड पोर्टल में वर्णित दिशानिर्देशों का पालन करते हों।

श्रेष्ठता

हम अनवरत रूप से हमारे क्लाइंट्स, कर्मचारियों और शेयरधारकों के लिए विजेता परिणाम उत्पन्न करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

श्रेष्ठता की हमारी मान्यता, हमारी सफलता के केंद्र में है। यह मानकों का एक ऐसा ढांचा स्थापित करती है जो हमें एकरूप व श्रेष्ठतर प्रदर्शन और नैतिक व्यवहार के साथ हमारे सारे घटकों के लिए सर्वोत्तम परिणाम उत्पन्न करने हेतु संलग्न व प्रेरित करता है।

हर किसी को सुरक्षित रखना

CBRE एक सुरक्षित और स्वास्थ्यकर कार्यस्थल प्रदान करती है। इस दायित्व को पूरा करने में हमारी सफलता आपके द्वारा कानून एवं CBRE नीति का अनुपालन करके और सहज बुद्धि का उपयोग करके ऑन-द-जॉब चोटों की संभावना को न्यूनतम करने में अपने हिस्से की भूमिका निभाने पर निर्भर करती है। हमारी स्वास्थ्य, सुरक्षा एवं पर्यावरणीय नीतियां, कार्यक्रम एवं मानक यह सुनिश्चित करते हैं कि आपको पूरे कार्यदिन के दौरान सहयोग देने के लिए आपके पास क्लाइंट खातों पर और हमारे कार्यालय स्थानों पर संसाधन, प्रशिक्षण और समर्पित पेशेवर हों।

अपने यहां उत्तम पर्यावरणीय कार्यप्रथाएं लागू रखने के साथ-साथ, CBRE पर्यावरण पर हमारे प्रभाव को न्यूनतम करने और हमारे क्लाइंट्स को भी ऐसा ही करने में सहायता देने के लिए प्रतिबद्ध है। हम पर्यावरण के उत्तम प्रबंधक होने की और हमारे कर्मचारियों के लिए तथा जहां हम रहते व कार्य करते हैं वहां के समुदायों के लिए जीवन गुणवत्ता में सुधार करने की हमारी ज़िम्मेदारी को मानते हैं।

आपको क्या करना चाहिए?

- सभी स्थानीय स्वास्थ्य, सुरक्षा एवं पर्यावरणीय कानूनों का पालन करें।
- हमारे कार्यस्थल पर सुरक्षा की निगरानी करें और उसमें सतत सुधार करें।
- हमारे कार्यस्थल पर किसी भी व्यक्ति की सुरक्षा या स्वास्थ्य को खतरे में डालने वाली या पर्यावरण को हानि पहुंचाने वाली जो भी असुरक्षित परिस्थिति हो उसकी सूचना दें।
- सभी स्तर की तीव्रताओं वाली ऑन-द-जॉब चोटों की सूचना दें।
- कभी-भी एल्कोहल, मादक पदार्थ/दवा या ऐसे अन्य पदार्थ के प्रभाव में कार्य न करें जो कार्य को सुरक्षित ढंग से और दक्षतापूर्वक करने की आपकी योग्यता को कमज़ोर बनाता हो।

प्र: मैं एक कार्यालय स्थान के निर्माण का/की परियोजना प्रबंधक हूँ। संरचना सर्वेक्षण के दौरान मुझे कुछ दोष दिखाई दिए जो आगे बढ़ने को असुरक्षित बना देंगे। मैं क्लाइंट के सामने इन दोषों का उल्लेख करके परियोजना को खतरे में डालना नहीं चाहता/ती हूँ। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: लोगों की सुरक्षा सर्वोपरि है। आपको दूसरों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को खतरे में डाल सकने वाली जो भी बातें पता चली हों आपको तुरंत उनकी सूचना क्लाइंट को और अपने प्रबंधक को देनी चाहिए।

निजता का सम्मान करना

CBRE प्रतिदिन **व्यक्तिगत डेटा** हैंडल करती है। हम व्यक्तियों के निजता अधिकारों का सम्मान करते हैं और हमारे कर्मचारियों एवं क्लाइंट्स का भरोसा बनाए रखते हैं यह सुनिश्चित करना सर्वोच्च प्राथमिकताएं हैं। आपसे यह अपेक्षा की जाती है कि जब भी आप व्यक्तिगत डेटा एकल, प्रयोग या प्रक्रमणित (प्रोसेस) करें तो आप मूल निजता सिद्धांतों के समूह—यानि हमारे डेटा निजता के स्तंभों—का पालन करें ताकि सुनिश्चित किया जा सके कि CBRE वैश्विक स्तर पर विधि-सम्मत और निजता का सम्मान करने वाली डेटा हैंडलिंग कार्यप्रथाओं में संलग्न होती है।

यह बात हर कर्मचारी पर निर्भर है कि वह CBRE के मूल निजता सिद्धांतों को व्यवहार में लाए, ताकि वे हमारे व्यवसाय संचालन के तरीके में स्थायी रूप से स्थित हो जाएं। व्यक्तिगत डेटा को समझने में मदद पाने और हमारी डेटा निजता नीति के अनुपालन के बारे में और मार्गदर्शन के लिए, CBRE के वैश्विक डेटा निजता कार्यालय से संपर्क करें।

डेटा निजता के चार स्तंभ

1	2	3	4
पारदर्शी रहें	डेटा और एक्सेस को न्यूनतम करें	डेटा सुरक्षित करें	डेटा मिटाएं
CBRE जो व्यक्तिगत डेटा एकल करती है इस बारे में, और हमारा किस प्रकार उसका उपयोग करने का इरादा है इस बारे में पारदर्शी रहें।	व्यक्तिगत डेटा का एकल न्यूनतम करें और एक्सेस को जानने-की-आवश्यकता के आधार तक सीमित करें।	एनक्रिप्शन और पासवर्ड सुरक्षा का उपयोग करके व्यक्तिगत डेटा को सुरक्षित करें।	जब व्यक्तिगत डेटा की आवश्यकता समाप्त हो जाए तो उसे मिटा दें।

प्र: मैं व्यक्ति टीम में हूँ। जब मैं CBRE के पारितोषिक नियोजन टूल में कार्य कर रहा था/रही थी तो मैंने पाया कि मेरे पास मेरी जिम्मेदारी से बाहर के एक क्षेत्र और बिज़नेस लाइन के कर्मचारियों के नामों, जॉब शीर्षकों और पारितोषिक डेटा की एक्सेस है। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: आपको इसकी और अन्य जो भी निजता संबंधी संभावित घटना हो उसकी सूचना CBRE के सुरक्षा प्रचालन केंद्र को देनी चाहिए। आपके पास इस जानकारी की एक्सेस होना, व्यक्तिगत डेटा का भूलवश प्रकटन है, जो सूचना देने के दायित्वों को सक्रिय कर सकता है और एक्सेस को सख्त तौर पर जानने-की-आवश्यकता के आधार तक सीमित करने हेतु तुरंत कार्रवाई करना आवश्यक करता है।

व्यावसायिक रिकॉर्ड्स, डेटा और ईमेल अपने पास रखना एवं नष्ट करना

आप व्यवसाय के सामान्य क्रम में सैकड़ों दस्तावेज़ और ईमेल संदेश तथा डेटाबेसेज़ में अनगिनत डेटा पॉइंट्स बनाते और प्रबंधित करते हैं। आपके कुछ दस्तावेज़ों और डेटा को **व्यावसायिक रिकॉर्ड** माना जाता है, पर उनमें से अधिकांश **अव्यावसायिक रिकॉर्ड** होते हैं।

CBRE के सभी कर्मचारियों पर, हमारी व्यावसायिक, प्रचालन संबंधी, कानूनी और नियामक आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए **व्यावसायिक रिकॉर्ड्स** बनाकर रखने और जानकारी के अनावश्यक एवं आधिक्यपूर्ण भंडारण से जुड़ी लागत और जोखिम को घटाने में मदद करने की जिम्मेदारी है।

आपको क्या करना चाहिए?

व्यावसायिक रिकॉर्ड्स	✓ अपने देश विशेष की रिकॉर्ड प्रतिधारण समय-सारणी के अनुसार रखें ⁷
अव्यावसायिक रिकॉर्ड्स	✗ जब वे अपना प्रयोजन पूरा कर चुके हों और उनका व्यावसायिक महत्व समाप्त हो चुका हो तो उन्हें शीघ्रता से मिटा दें
ईमेल ⁸	<p>✓ ऐतिहासिक रूप से महत्वपूर्ण ऐसे ईमेल को आर्काइव कर दें जो</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 दिनों के बाद भी महत्व रखने वाली किसी परियोजना से संबंधित हों • महत्वपूर्ण व्यावसायिक घटनाओं या निर्णयों के प्रमाण प्रदान करती हों • नियामक या वित्तीय कारणों से आवश्यक हों <p>✗ ऐसे ईमेल को आर्काइव न करें जो ऐतिहासिक रूप से महत्वपूर्ण नहीं हैं (उदाहरण: लंच प्लान, व्यावसायिक संगठनों से आने वाली समाचार-पत्रिकाएं)</p>

यदि आप प्रबंधक या पर्यवेक्षक हैं तो

यदि आपके अधीन कार्य करने वाला कोई कर्मचारी CBRE छोड़कर जाता है, तो आपके पास, हमारी नीतियों द्वारा तय एक निश्चित समयावधि होती है जिसके भीतर उसके Outlook मेलबॉक्स में जो भी ईमेल मौजूद हो उसे एक्सेस और आर्काइव करना होता है; उक्त समयावधि के बाद उसे स्थायी रूप से मिटा दिया जाता है।

प्र: मैं CBRE के वार्षिक और पंचवर्षीय नकद कर पूर्वानुमानों और पिछले पांच वर्षों की बजटित प्रभावी कर दर गणनाओं के एक डेटाबेस में कार्य कर रहा/ही हूँ। मैं एक बैकअप कॉपी के तौर पर, सबसे हालिया वर्ष का डेटा एक स्प्रेडशीट में डाउनलोड करके उसे मेरे व्यक्तिगत क्लाउड भंडारण खाते में भेजना चाहता/ती हूँ। क्या CBRE की नीतियों के अंतर्गत कोई चिंता मौजूद है?

उ: हां। सबसे पहले तो, कुछ डेटा अपनी प्रतिधारण अवधि (अपने पास रखने की अवधि) पार कर चुका है और उसे सुरक्षित ढंग से नष्ट कर दिया जाना चाहिए। और दूसरे, कर्मचारियों को CBRE डेटा व्यक्तिगत ईमेल एवं भंडारण खातों को ईमेल करने की मनाही है। समस्त CBRE डेटा, CBRE के परिवेश के भीतर ही रहना चाहिए।



⁷ यदि आपके पास CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट की एक्सेस है, तो आप वैश्विक रिकॉर्ड्स प्रतिधारण एवं जानकारी पेज पर समय-सारणी देख सकते हैं। हर समय-सारणी में व्यावसायिक रिकॉर्ड्स की श्रेणियां दी गई हैं और बताया गया है कि प्रत्येक श्रेणी को कितनी समयावधि तक रखने के बाद नष्ट करना है।

⁸ आपके Outlook इन्बॉक्स या प्रेषित (सेन्ट) फ़ोल्डर्स में बचे रह गए संदेशों को 90 दिनों बाद अपने-आप मिटा दिया जाएगा।

हमारी इलेक्ट्रॉनिक संचार प्रणालियों का उपयोग करना

हमारी इलेक्ट्रॉनिक संचार प्रणालियां, जैसे इंटरनेट एक्सेस, ईमेल, वॉइसमेल और टेलीफोन सेवाएं, हमारे व्यवसाय को सहायता देने वाले अत्यावश्यक टूल्स हैं। आप पर हमारी RISE मान्यताओं और नीतियों की संगति में पेशेवर, सम्मानपूर्ण, सुरक्षित और विधिसम्मत ढंग से इन प्रणालियों और सोशल मीडिया का उपयोग करने की ज़िम्मेदारी है।

आपके द्वारा भेजा जाने वाला संदेश या की जाने वाली पोस्ट CBRE की प्रतिष्ठा को किस प्रकार प्रभावित करती है इस बात पर, कुछ जानकारी की गोपनीयता बनाए रखने के दायित्व पर, और दर्शक/श्रोता वर्ग उसका क्या अर्थ निकाल सकता है इस बात पर सावधानीपूर्वक विचार किए बिना न तो कोई संदेश भेजें और न ही सोशल मीडिया पर कोई पोस्ट करें।

जब आप सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं, तो आप हमारी ब्रांड का प्रतिनिधित्व करते हैं और हमारी प्रतिष्ठा के रखवाले होते हैं। अनुपयुक्त दुराचरण, गोपनीय जानकारी साझा करना, उत्पीड़न, व्यक्तिगत मामलों के लिए कंपनी की प्रणालियों का अत्यधिक उपयोग, और धोखाधड़ी, इन्हें समान ही माना जाता है फिर भले इन्हें ऑनलाइन किया जाए या व्यक्तिगत उपस्थिति के साथ। मंच या माध्यम चाहे जो भी हो, इन गतिविधियों को सहन नहीं किया जाएगा। पोस्ट करने से पहले सोचें।



आपको क्या करना चाहिए?

- दर्शक/श्रोता वर्ग के प्रति, और संदेश या पोस्ट में जिस भी कंपनी, समूह या व्यक्ति का उल्लेख हो उसके प्रति सम्मानपूर्ण और संवेदनशील रहें।
- सोशल मीडिया में संलग्न होते समय, स्पष्ट रूप से बता दें कि आपके मत और कथन केवल और केवल आपके हैं, कंपनी के नहीं।
- CBRE या हमारे क्लाइंट्स की गोपनीय या स्वामित्वाधीन जानकारी प्रकट न करें।

प्र: मुझे CBRE के प्रदर्शन पर गर्व है और मैं हमारे मजबूत अर्जनों और आगामी तिमाही में पूर्ण होने की संभावना वाले एक विलय के कारण, हमारे शेयर की कीमत में उछाल आने की अपेक्षा करता/ती हूँ। क्या मैं सोशल मीडिया पर इस बारे में पोस्ट कर सकता/ती हूँ?

उ: नहीं। महत्वपूर्ण, असार्वजनिक जानकारी साझा करना गैरकानूनी है और CBRE की नीति तथा व्यवसाय आचरण के मानकों का उल्लंघन करता है।

इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग

CBRE द्वारा या उसकी ओर से प्रदान की जाने वाली समस्त **प्रत्यक्ष मार्केटिंग** को लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालक होना चाहिए, जो अलग-अलग देशों, क्षेत्रों और राज्यों में अलग-अलग होते हैं। ये कानून ग्राहकों और संभावित ग्राहकों को कॉल करने, या टेक्स्ट संदेश, डाक, ईमेल या फ़ैक्स भेजने के आपके तरीके को प्रभावित करते हैं।

इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग से संबंधित कानूनों और विनियमों का अनुपालन नहीं करना CBRE को, आपको, और हमारे क्लाइंट्स को भारी-भरकम नियामक जुर्मानों, मुकदमों और/या प्रतिष्ठा की हानि के जोखिम में डाल सकता है।

आपको किन चीजों से बचना चाहिए?

- बिन-मांगी और अनचाही डायरेक्ट मार्केटिंग को इलेक्ट्रॉनिक माध्यम से भेजना
- ऐसा कपटपूर्ण या भ्रामक विज्ञापन अथवा विषय-वस्तु प्रयोग करना जो किसी अन्य पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन करता/ती हो
- किसी डू-नॉट-कॉल रजिस्ट्री में शामिल फोन नंबर पर टेलीमार्केटिंग करना
- स्वचालित डायलिंग प्रणालियों का उपयोग करके फोन कॉल करना
- इस आश्वस्ति के बिना तृतीय पक्षों से लीड जनरेशन लिस्ट (संभावित ग्राहकों की सूची) खरीदना या प्रयोग करना कि सूचियों को लागू कानूनों के अनुपालन में संकलित व साझा किया गया था



प्र: मैं CBRE का व्यवसाय बढ़ाने की कोशिश कर रहा/हूँ और एक तृतीय पक्ष ने मुझे संभावित क्लाइंट्स और उनकी संपर्क जानकारी की एक सूची बेचने की पेशकश की है। मैं इन संभावित क्लाइंट्स के लिए रुचिकर हो सकने वाली मार्केटिंग सामग्री और शोध रिपोर्ट्स उन्हें ईमेल द्वारा भेजना चाहता/ती हूँ और आगे उनसे फोन कॉल के जरिए बात करना चाहता/ती हूँ। क्या मैं आगे बढ़ सकता/ती हूँ?



उ: नहीं, अन्य पूछताछ के साथ-साथ यह उचित आश्वस्ति प्राप्त करने हेतु अतिरिक्त उचित पड़ताल के बिना नहीं कि संभावित क्लाइंट सूची को लागू कानून के अनुपालन में संकलित किया गया है और CBRE द्वारा प्रयोग किया जा सकता है। उक्त उचित पड़ताल में यह सत्यापन करना शामिल हो सकता है कि सूची में शामिल व्यक्तियों ने उनके व्यक्तिगत डेटा के एकलप और प्रकटन पर सहमति दी है, वे पूर्व में CBRE से मार्केटिंग संदेश प्राप्त करने को अस्वीकार नहीं कर चुके हैं, और उन्होंने किसी भी लागू डू-नॉट-कॉल रजिस्ट्री में पंजीकरण नहीं कराया है।

सार्वजनिक और राजनैतिक कार्यों में भाग लेना

आपको नीति, शिक्षा और राजनीति से संबंधित ऐसे मामलों में भाग लेने को प्रोत्साहित किया जाता है जो आपके जीवन, समुदाय और व्यवसाय को प्रभावित करते हैं। कभी-कभी इन गतिविधियों के लिए सार्वजनिक भाषण की, वैचारिक लेखों को प्रकाशित करने की, या मीडिया को साक्षात्कार देने की आवश्यकता पड़ती है। इन गतिविधियों में भाग लेते समय आपको कभी-भी अपने विचारों और मतों को CBRE के विचारों और मतों के रूप में निरूपित नहीं करना चाहिए। बहरहाल, कृपया ध्यान रखें कि आप सारे समय CBRE का प्रतिनिधित्व करते हैं और आपको CBRE की प्रतिष्ठा या क्लाइंट्स के साथ उसके संबंधों को नुकसान से बचाने के लिए विवेक का उपयोग करना चाहिए।

आपको क्या पता होना चाहिए?

- अपने बाज़ार या बिज़नेस लाइन (उत्पाद या सेवा क्षेत्र) के लीडर, गठबंधन निदेशक या कॉर्पोरेट संचार से अप्रिम अनुमति लिए बिना CBRE के नाम या लोगो का उपयोग न करें, किसी साक्षात्कार में भाग न लें या CBRE कर्मचारी के रूप में खुद की पहचान स्पष्ट न करें।
- “ऑफ़ द रिकॉर्ड” कुछ न कहें।
- CBRE या क्लाइंट्स से संबंधित कोई भी गोपनीय जानकारी “लीक” न करें।
- क्लाइंट की जानकारी प्रकट न करें।

यदि आप स्थानीय या क्षेत्रीय बाज़ार लीडर हैं, तो आपको किसी भी बाहरी गतिविधि में भाग लेते समय सहज बुद्धि का उपयोग करना चाहिए। कंपनी के भीतर आपका जो पद है उसके चलते, आपकी कहीं लगभग हर बात या आपके लगभग हर कृत्य को CBRE की बात या उसका कृत्य माना जा सकता है।

राजनैतिक चंदे और पक्षजुटाव (लॉबीइंग)

कॉर्पोरेट राजनैतिक चंदे और सरकारों या उनके अधिकारियों की लॉबीइंग (पक्षजुटाव) अधिकांश देशों में कड़ाई से नियंत्रित होते हैं। इसलिए, CBRE राजनैतिक चंदों के लिए कंपनी के धन के उपयोग को सामान्यतः निषिद्ध करती है।⁹ CBRE केवल एक बेहद नियंत्रित प्रक्रिया के माध्यम से और विधिक विभाग के अनुमोदन के साथ ही सार्वजनिक मामलों में शामिल होगी।

अनुमोदन/समर्थन

CBRE दूसरों को किसी भी प्रकार के सार्वजनिक प्रचार-प्रसार, जिसमें सार्वजनिक घोषणाएं, प्रेस विज्ञप्तियां, विज्ञापन, साक्षात्कार या डिजिटल अथवा प्रिंट की हुई मार्केटिंग सामग्री शामिल है, में हमारे नाम का उपयोग करने से निषिद्ध करती है। यदि कोई क्लाइंट या व्यवसाय साझेदार आपसे CBRE की ओर से कोई अनुमोदन/समर्थन करने को कहता है, तो आपको यह छूट पाने के लिए कॉर्पोरेट संचार के वरिष्ठ प्रबंध निदेशक से लिखित में संपर्क करना चाहिए। छूट मिलने की गारंटी नहीं है और उसे किसी भी समय वापस लिया जा सकता है।

CBRE का नाम और लोगो नया व्यवसाय हासिल करने में हमें सबसे अलग दिखाते हैं; ये प्रतिभाओं को आकर्षित करने वाला प्रकाश-स्तंभ हैं और मूल्य का एक प्रतीक हैं। इसलिए, CBRE की ओर से किया जाने वाला आपका कार्य और आपके व्यवहार CBRE के नाम और ब्रांड की सुरक्षा के लिए सावधानीपूर्वक विचारित होने चाहिए।

प्र: मेरी टीम और मैंने दो से भी अधिक दृश्यों से एक ही प्रिंट वेंडर की सेवाएं प्रयोग की हैं। हाल ही में मुझे पता चला कि उसने अपनी वेबसाइट पर CBRE का लोगो और एक प्रशंसा पोस्ट कर रखी है। हमने न तो कोई प्रशंसा दी है और न ही CBRE लोगो के उपयोग की अनुमति। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: हालांकि आपकी टीम का इस वेंडर से काफ़ी लंबा संबंध है, पर CBRE ने हमारे नाम या लोगो के उपयोग को अनुमोदन नहीं दिया है। साथ ही, वह प्रशंसा भ्रामक है। आपको वेंडर से संपर्क करके यह अनुरोध करना चाहिए कि ब्रांड की पहचान और प्रशंसा को हटा लिया जाए।

⁹ उदाहरण के लिए, अमेरिकी नीति 6.17: राजनैतिक चंदे।

यह सुनिश्चित करना कि हमारे व्यवसाय साझेदार हमारी मान्यताओं को अपनी मान्यताएं मानते हों

यह सुनिश्चित करना कि हमारे व्यवसाय साझेदार हमारी मान्यताओं को अपनी मान्यताएं मानते हों

CBRE के पास यह सुनिश्चित करने के लिए एक आपूर्तिकर्ता आचार संहिता है कि हमारे सेवा प्रदाता और अन्य वेंडर्स हमारी मान्यताओं को अपनी मान्यताएं मानते हों।

आपूर्तिकर्ता आचार संहिता दुनिया भर के हमारे आपूर्तिकर्ताओं के लिए नैतिक, कानूनी, पर्यावरणीय और सामाजिक दृष्टि से ज़िम्मेदार आवश्यकताओं का वर्णन करती है। तदनुसार, यह संहिता भ्रष्टाचार, अनुचित व्यावसायिक कार्यप्रथाओं, डेटा निजता और सूचना सुरक्षा, हितों के टकराव, रोज़गार की कार्यप्रथाओं के संदर्भ में मानवाधिकारों, रोज़गार-संबंधी स्वास्थ्य एवं सुरक्षा चिंताओं, आपूर्तिकर्ता द्वारा प्रदत्त उपहारों, और पर्यावरणीय अनुपालन तथा संधारणीयता संबंधी आवश्यकताओं को संबोधित करती है। यह कोई संपूर्ण सूची नहीं है, बल्कि आवश्यकताओं का एक उच्च-स्तरीय संक्षिप्त विवरण है। यह आपूर्तिकर्ता के चयन और उसे साथ बनाए रखने की कुंजी है।

CBRE कानून के शब्दार्थ और भावार्थ के अनुपालन में व्यवसाय का संचालन करने के लिए सख्त रूप से प्रतिबद्ध है। हमारे आपूर्तिकर्ताओं को भी ऐसा ही करना चाहिए, और वे हमारी आपूर्तिकर्ता आचार संहिता का भी अनुपालन करेंगे।

आपको क्या पता होना चाहिए?

- CBRE के दुनिया भर के उन सभी व्यवसायों और विभागों जो आपूर्तिकर्ताओं का उपयोग करते हैं, के लिए सभी आपूर्तिकर्ता अनुबंधों और खरीद के आदेशों में आपूर्तिकर्ता आचार संहिता को शामिल करना और/या संदर्भित करना आवश्यक है।
- CBRE के सभी व्यवसायों और विभागों को अपने-अपने आपूर्तिकर्ताओं द्वारा आपूर्तिकर्ता आचार संहिता के पालन की उचित निगरानी करनी चाहिए, और अनुपालनहीनता के संबंध में उपयुक्त उपाय करने चाहिए।

प्रबंधकों की विशेष भूमिका

यदि आप CBRE की ओर से तृतीय पक्षों को संलग्न करते हैं, तो आप पर ये ज़िम्मेदारियां हैं:

- आपूर्तिकर्ता को साथ जोड़ने से पहले उचित पड़ताल पूरी करना और जो भी खतरों के निशान हों उनकी पहचान करना और उन्हें ठीक से हल करना
- यह पुष्टि करना कि आपूर्तिकर्ता को संलग्न करने के लिए एक उचित व्यावसायिक तर्काधार मौजूद है
- आपूर्तिकर्ता को उसकी सेवाओं के अनुपात में पारितोषिक देना
- यह सुनिश्चित करना कि भुगतान के नियम कंपनी नीतियों के अनुरूप हों
- आपूर्तिकर्ता CBRE को जो सेवाएं प्रदान कर रहा है उन्हें उचित ढंग से दस्तावेज़ीकृत करना
- सेवाओं का उचित निष्पादन सुनिश्चित करने के लिए नियंत्रण लागू करना

आप इस अनुभाग में संदर्भित CBRE नीतियों और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी को CBRE कर्मचारी इन्ट्रानेट पर देख सकते हैं।



मुख्य-शब्द खोज:

व्यवसाय आचरण के मानक

प्र: एक CBRE आपूर्तिकर्ता के एक कर्मचारी ने मुझे बताया कि उसे कानूनी सीमा से भी अधिक ओवरटाइम करने के लिए विवश किया गया है, उसके रोज़गार लाभों का पूर्ण भुगतान नहीं हुआ है, और उसे समय पर उसका वेतन नहीं मिला है। मुझे क्या करना चाहिए?



उ: आपको किसी भी रिपोर्टिंग विकल्प, जिसमें [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#) शामिल है, के माध्यम से इस चिंता की सूचना देनी चाहिए। हो सकता है कि आपूर्तिकर्ता आधुनिक दासता के अपराध कर रहा हो और इस मुद्दे को उठाना आपका दायित्व है।

निष्कर्ष

हालांकि हमारे व्यवसाय आचरण के मानक हर उस परिस्थिति का पूर्वानुमान नहीं लगा सकते हैं जिससे आपका सामना CBRE में आपके व्यावसायिक जीवन के दौरान हो सकता है, पर इनके सिद्धांतों को लागू करने से आपको अधिकतर मामलों में सही निर्णय लेने में मदद मिल सकती है। जब आपको अतिरिक्त मार्गदर्शन या सहयोग चाहिए हो, तो आप जानते हैं कि आपको जानकारी या मदद कहां से मिल सकती है।

हम व्यवसाय आचरण के मानकों और नैतिकता एवं अनुपालन कार्यक्रम को मिल रहे आपके सतत सहयोग की सराहना करते हैं।

कदम उठाने से पहले पूछें

- क्या यह कानूनी है?
- क्या यह सुरक्षित है?
- क्या यह कंपनी नीति का पालन करता है?
- क्या इसे करना सही है?
- हमारे क्लाईंट्स, मीडिया या हमारे समुदाय इसे किस तरह देखेंगे?

ये नियम याद रखें

- कंपनी की नीतियों और मानकों को, तथा आपके पद पर लागू होने वाले कानूनों को जानें।
- इन मानकों का पालन करने में कभी विफल न हों।
- यदि आप अनिश्चित हों, तो किसी जानकार से पूछें।

संसाधन उपलब्ध हैं

यदि आपके मन में “क्या करना सही है” के बारे में या किसी व्यक्ति के कार्यस्थलीय आचरण के बारे में प्रश्न या चिंताएं हों, तो हम आपको अपने पर्यवेक्षक (सुपरवाइजर) या प्रबंधक से पूछने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। यदि आप ऐसा करने में सहज नहीं हैं, तो कृपया आपके लिए उपलब्ध विभिन्न अन्य रिपोर्टिंग विकल्पों के माध्यम से अपनी चिंता ज़ाहिर करें:

- वरिष्ठ नेतृत्व, व्यक्ति, विधिक या नैतिकता एवं अनुपालन टीम का कोई भी सदस्य
- मुख्य अनुपालन अधिकारी
- [CBRE नैतिकता हेल्पलाइन](#)

एसईसी और अन्य सरकारी संस्थाओं के साथ संचार

व्यापार आचरण के इन मानकों या सीबीआरई के साथ किसी अन्य समझौते या सीबीआरई की नीति के विपरीत कुछ भी होने के बावजूद, किसी भी कानूनी या नियामक आवश्यकताओं के संभावित उल्लंघन के संबंध में, और प्रकटीकरण कर सकता है, आप प्रतिभूति और विनियम आयोग (एसईसी) या किसी अन्य सरकारी या कानून प्रवर्तन संस्था के पास संचार, सहयोग या शुल्क या शिकायत दर्ज कर सकते हैं, किसी भी लागू कानून या विनियम के व्हिसलब्लोअर प्रावधानों के तहत संरक्षित किसी भी सरकारी संस्था को दस्तावेज़ या अन्य जानकारी प्रदान करना शामिल है, सीबीआरई को सूचना या अनुमोदन के बिना जब तक कि (1) इस तरह के संचार और प्रकटीकरण लागू कानून के अनुरूप हैं और (2) प्रकट की गई जानकारी एक संचार के माध्यम से प्राप्त नहीं की गई थी जो अटॉर्नी-क्लाइंट विशेषाधिकार के अधीन थी (जब तक कि लागू संघीय कानून, अटॉर्नी आचरण नियमों या अन्यथा के अनुसार किसी वकील द्वारा उस जानकारी के प्रकटीकरण की अन्यथा अनुमति नहीं दी जाएगी)। सीबीआरई एसईसी या किसी अन्य सरकारी एजेंसी को किसी भी लागू कानून या विनियम के व्हिसलब्लोअर प्रावधानों के अनुसार सूचना प्रदान करने के लिए पुरस्कार प्राप्त करने के आपके अधिकार को सीमित नहीं करेगा। सीबीआरई और किसी भी कर्मचारी या पूर्व कर्मचारी के बीच किसी भी समझौते का कोई भी प्रावधान जो उपर्युक्त भाषा के साथ असंगत है या जो लागू कानून के व्हिसलब्लोअर प्रावधानों के तहत किसी व्यक्ति की पुरस्कार प्राप्त करने की क्षमता को सीमित कर सकता है, उसे अमान्य माना जाएगा और सीबीआरई द्वारा लागू नहीं किया जाएगा।

संशोधन एवं अधित्याग

इन व्यवसाय आचरण के मानकों को समय-समय पर संशोधित किया जा सकता है। निदेशकों या कार्यकारी अधिकारियों के लिए इन व्यवसाय आचरण के मानकों के किसी भी उपबंध के किसी भी संशोधन, आशोधन या अधित्याग का CBRE के निदेशक मंडल से अनुमोदित होना आवश्यक है। ऐसे किसी भी संशोधन, आशोधन, या अधित्याग को लागू कानूनों, नियमों, और विनियमों (स्टॉक एक्सचेंज के नियम शामिल) के अनुसरण में शीघ्रतापूर्वक प्रकट किया जाएगा।

अतिरिक्त जानकारी के लिए कृपया इनसे संपर्क करें:

Elizabeth E. Atlee
Senior Vice President, Chief Ethics and Compliance Officer

+1 213 613 3074

elizabeth.atlee@cbre.com

व्यवसाय आचरण के मानक 3.4 भाषाओं में उपलब्ध हैं। सभी कर्मचारियों पर इसे पढ़ने, समझने और इसके मार्गदर्शन का अनुसरण करने की ज़िम्मेदारी है। व्यवसाय आचरण के मानक हर लागू कानून, नियम या विनियम को कवर नहीं करते हैं, या सभी प्रश्नों के उत्तर नहीं देते हैं। जब आप संशय में हों तो आपको अपने विवेक का उपयोग करना चाहिए और आचरण के उचित मार्ग के बारे में मार्गदर्शन लेना चाहिए। व्यवसाय आचरण के मानक कोई निर्युक्ति अनुबंध या सतत रोज़गार की आश्रिती नहीं है। यह केवल और केवल CBRE तथा उसके कर्मचारियों के लाभ के लिए है और कोई भी अन्य पक्ष इसका उपयोग नहीं कर सकता है या इस पर निर्भर नहीं हो सकता है।

शब्दावली

शब्द	परिभाषा
कालाधनशोधन-रोधी	इसका अर्थ उन कानूनों, विनियमों और कार्यविधियों से है जो अपराधियों को गैरकानूनी ढंग से प्राप्त धन को कानूनी आय के रूप में छिपाने से रोकने के लिए बनाए गए हैं।
रिश्वत	बदले में आपके लिए कोई गैरकानूनी या बेईमान कार्य करने हेतु प्राप्तकर्ता को उसके पद का दुरुपयोग करने के लिए प्रभावित करने के इरादे से किसी मूल्यवान वस्तु, जैसे धन, उपहार, मनोरंजन या अनुग्रह, की पेशकश या का भुगतान।
व्यावसायिक रिकॉर्ड	किसी उल्लेखनीय व्यावसायिक निर्णय की स्मृति संरक्षित करता है और इसे कानूनी, आनुवंशिक, वित्तीय रिपोर्टिंग या नियामक दायित्वों के अनुपालन के लिए रखा जाना चाहिए। रिकॉर्ड के प्रारूप (फॉर्मेट) या स्थान से नहीं बल्कि उसकी विषय-वस्तु से तय होता है कि वह व्यावसायिक रिकॉर्ड है या नहीं। (उदाहरण: अनुबंध, लेखापरीक्षा (ऑडिट) रिकॉर्ड, लाइसेंसिंग रिकॉर्ड और मूल्यांकन)
कंप्यूटर नेटवर्क	CBRE के कंप्यूटर नेटवर्क या सिस्टम्स में लोकल-एरिया (LAN) और वाइड-एरिया (WAN) नेटवर्क्स, सर्वर सिस्टम्स, डेटा केंद्र और समस्त CBRE नियंत्रित सिस्टम्स शामिल हैं पर वे इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।
प्रत्यक्ष मार्केटिंग	CBRE द्वारा या की ओर से, अकेले या थोक में प्रदान किया गया ऐसा कोई भी संचार जो (1) CBRE द्वारा प्रस्तुत किसी उत्पाद, सेवा, पद या शुल्क-आधारित कार्यक्रम का विज्ञापन या प्रचार-प्रसार करता हो या (2) किसी भी प्रकार से CBRE का प्रचार-प्रसार करता हो। प्रत्यक्ष मार्केटिंग में किसी लक्षित संव्यवहार, सेवा या शुल्क-आधारित कार्यक्रम को सुगम बनाने या उसकी अपडेट प्रदान करने के एकमात्र प्रयोजन से भेजे गए संचार शामिल नहीं होते हैं। ¹⁰
यंत्र	कंपनी नेटवर्क या सूचना संपत्तियों को एक्सेस करने के लिए प्रयुक्त डेस्कटॉप कंप्यूटर, लैपटॉप, नोटबुक, भंडारण यंत्र, स्मार्टफोन या इसी प्रकार का कोई अन्य यंत्र।
इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग	इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग ईमेल तक सीमित नहीं है। इसमें ऑनलाइन मार्केटिंग टूल्स के अन्य रूप शामिल हैं, जैसे फ़ैक्स भेजना, वेब या ऑनलाइन संचार, टेक्स्ट संदेश भेजना, ब्लॉग, संदेश बोर्ड, विकीज़, इंटरनेट रेडियो या वीडियो स्ट्रीमिंग, पेशेवर या सामुदायिक नेटवर्किंग एवं जानकारी साझाकरण साइट्स, रोबोकोलिंग और सोशल मीडिया।
एनक्रिप्शन	एक गणितीय फलन जो जानकारी को सुरक्षित करने के लिए उसे हर किसी के लिए अपठनीय बना देता है, सिवाय उनके जिनके पास उसे डीकोड करने की कुंजी है।
विदेशी भ्रष्ट कार्यप्रथाएं अधिनियम	एक अमेरिकी संघीय कानून जो अमेरिकी नागरिकों और कंपनियों/इकाइयों/संस्थाओं को अपने व्यावसायिक हितों के लाभ के लिए विदेशी सरकारी अधिकारियों को रिश्वत देने से रोकता है।
अवैध मानव व्यापार	आधुनिक दासता का एक रूप जिसमें व्यक्ति को श्रम या सेवाएं प्रदान करने के लिए, या वाणिज्यिक यौन कृत्यों में संलग्न होने के लिए उसकी इच्छा के विरुद्ध विवश या लाचार कर दिया जाता है।

¹⁰ अमेरिका में, अवाणिज्यिक संचार, जैसे एलर्ट, उद्योग के समाचार अपडेट्स और परोपकारी योगदान के आयुक्तों को प्रत्यक्ष मार्केटिंग नहीं माना जाता है। यूरोपीय संघ में, परोपकारी आयुक्तों/अनुदान संचयन को और CBRE का प्रचार-प्रसार करने वाली हर चीज़ को प्रत्यक्ष मार्केटिंग माना जाता है।

शब्दावली

शब्द	परिभाषा
सूचना प्रौद्योगिकी	समस्त कंप्यूटर उपकरण एवं भंडारण माध्यम (फ़िक्स्ड या अलग किए जाने योग्य)।
भेदिया व्यापार	गोपनीय जानकारी की एक्सेस होने के माध्यम से स्वयं के लाभ के लिए स्टॉक एक्सचेंज में व्यापार करने की गैरकानूनी कार्यप्रथा।
अमूर्त संपत्तियां	कंपनी की अमूर्त संपत्तियों में बौद्धिक संपदा और गोपनीय एवं स्वामित्वाधीन जानकारी शामिल होती है, जैसे ट्रेडमार्क, व्यवसाय एवं मार्केटिंग की योजनाएं, वेतन की जानकारी और अप्रकाशित वित्तीय डेटा एवं रिपोर्ट्स आदि।
किकबैक	मोलभाव से तय रिश्ततखोरी का एक रूप। किकबैक एक गैरकानूनी भुगतान होता है जो प्राप्त हुए वरीय व्यवहार या किसी अन्य प्रकार की अनुचित सेवा के बदले में पारितोषिक के रूप में देने के लिए होता है। किकबैक धन, उपहार, उधार या किसी मूल्यवान वस्तु के रूप में हो सकता है।
अपने ग्राहक को जानें	क्लाइंट या वेंडर की पहचान करने और उसकी पहचान का सत्यापन करने की प्रक्रिया।
आधुनिक दासता	व्यक्तिगत या वाणिज्यिक लाभ के लिए अन्य लोगों का दोहन, इसमें बल, धोखे या दबाव के माध्यम से व्यक्ति को बलात् श्रम के लिए भर्ती करना, ठिकाना देना, स्थानांतरित करना, प्रदान करना या प्राप्त करना शामिल है।
अव्यावसायिक रिकॉर्ड्स	एक ही दस्तावेज़ के डुप्लिकेट संस्करण और अन्य अनावश्यक जानकारी। अधिकांश दस्तावेज़ अव्यावसायिक रिकॉर्ड्स होते हैं। (उदाहरण: मसौदे, पत्र-व्यवहार, पुराने एजेंडा या मीटिंग के आमंत्रण)
व्यक्तिगत डेटा	ऐसा डेटा (प्रारूप चाहे जो भी हो) जो अकेले या अन्य उचित रूप से उपलब्ध डेटा के साथ संयोजन में किसी व्यक्ति की प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से पहचान कर सकता हो या उसकी पहचान करने के लिए प्रयोग किया जा सकता हो। (उदाहरण: नाम, जन्म दिनांक, संपर्क जानकारी, पहचान संख्याएं और ईमेल पते, और सामाजिक-लिंग, वैवाहिक स्थिति, तथा व्यक्ति की राय एवं उसके बारे में राय)
राजनैतिक जोखिम/संपर्क वाला व्यक्ति	सरकारी अधिकारियों से संबंध या निकट संबद्धता रखने वाला और उनके निर्णयों को प्रभावित कर सकने वाला व्यक्ति।
मूर्त संपत्तियां	कंपनी की मूर्त संपत्तियों में संपत्ति, उपकरण, सामग्री, टेक्नॉलजी आदि शामिल हैं।